

SENIORS REPORTERS EN VACANCES



BORDEAUX

Villes Amies des Aînés depuis 04-2014

Bordeaux (33)

Fiche publiée le 02/03/2018

OBJECTIFS

Développer l'utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication auprès du public senior. Encourager le média participatif sur les supports de communication de la Ville. Inclure l'entourage des seniors grâce au partage d'événements vécus. Permettre aux participants du projet de devenir ambassadeurs de la Ville.

PRATIQUE

Proposer un séjour pour les seniors. Trouver des accompagnatrices. Acquérir des tablettes numériques. Mettre en place des formations pour accompagner les seniors dans l'utilisation des tablettes.

Coût : 8 794€ (supervision du projet, investissement des tablettes numériques, formations aux NTIC, communication, valorisation de l'accompagnement des animatrices).



DÉVELOPPER L'ACCÈS AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

La Ville de Bordeaux mène depuis plusieurs années une politique active afin de créer un environnement participatif et accessible pour tous, notamment aux personnes âgées. Suite à son adhésion au Réseau Francophone des Villes Amies des Aînés, elle a élaboré un plan d'action triennal 2015/2017 appelé Bordeaux Générations Seniors qui vise à « développer la consultation des seniors sur les outils de communication ». La démarche Seniors reporters en vacances initiée par la Ville de Bordeaux s'inscrit dans cette dynamique. La Ville de Bordeaux souhaitait développer l'accès des seniors aux nouvelles technologies, pour favoriser l'inclusion numérique, un fort enjeu actuel, et leur permettre notamment de s'informer ou de rester en contact avec leurs proches. Face à un tel constat, la Direction Générations Seniors et Autonomie a souhaité mettre en place une action pleinement dédiée au numérique en l'intégrant au projet du séjour d'une semaine proposé aux seniors bordelais, en lien avec l'ANCV, depuis 2012. Pour cette action, la Ville de Bordeaux a choisi de relayer l'information via différents moyens : dans le dossier de pré-inscription où chaque personne intéressée peut manifester son envie de devenir reporter lors du séjour ; via une communication orale du projet auprès des seniors des Clubs seniors et Résidences Autonomie de la Ville réalisée par les animatrices et agents présents sur place ; par une carte postale, distribuée sur les Résidences Autono-

mie, Clubs seniors et Ateliers de la Ville expliquant les détails du projet et enfin, par la promotion de la page Facebook du séjour tenue par les seniors sur celle de la Direction Générations Seniors et Autonomie (www.facebook.fr/bordeaux.seniors).

MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Pour les aider à apprivoiser ces nouveaux supports de communication tout en partageant leurs expériences avec leur famille ou leurs amis, 12 tablettes numériques (iPad) sont mises à leur disposition lors de leur semaine de vacances de septembre 2016. Un comité de lancement de l'action composé des membres du projet de la Ville et de la Caisse de retraite Malakoff Médéric, partenaire financier, est mis en place pour fédérer les acteurs autour de l'action dès mars 2016. L'Atelier Causserouge de la Ville de Bordeaux, outil de sensibilisation à l'usage informatique, est également intégré au projet et définit un cahier des charges de formation pour l'usage des tablettes numériques par les seniors. L'action est lancée opérationnellement en juillet 2016, lors de la 1ère étape d'inscription au séjour Seniors en vacances. Ainsi, dans le dossier de pré-inscription, les seniors désireux de participer au projet Seniors reporters en vacances s'inscrivent pour bénéficier d'une formation aux NTIC et devenir ambassadeur du projet sur le réseau social Facebook, à travers une page dédiée. En septembre 2016, 3 demi-journées de formation sont programmées pour accompagner les seniors dans l'utilisation des iPad. Parmi ces pages dédiées,

une demi-journée est consacrée à une mise en situation à l'extérieur consistant à : Prendre des photos avec la tablette numérique ; réaliser un film de quelques secondes avec la tablette numérique ; interviewer une personne choisie ; rédiger une publication Facebook et publier le contenu réalisé sur le réseau social.

UNE DÉCOUVERTE ENRICHISSANTE

Une fois rendus sur leur lieu du séjour, les seniors ont réalisé des photographies et des vidéos lors des sorties proposées et les ont publiées sur une page Facebook dédiée, avec l'appui des animatrices accompagnatrices de la Ville de Bordeaux ayant également participé à la formation. Le reportage photographique a également fait l'objet d'un temps de restitution global, au mois de novembre dans une salle de théâtre de la Ville, avec la participation enjouée de 80 seniors ayant participé au séjour. Au total, 24 seniors ambassadeurs ont été formés en amont du séjour, au lieu des 12 reporters initialement prévus. Lors du séjour, ils ont assuré la prise de 300 photographies, 50 reportages vidéo et 74 publications ont été mises en ligne sur la page Facebook. Les seniors se sont déclarés très intéressés par le projet et indiquent la pertinence de cette forme numérique, découverte à cette occasion pour garder le contact avec leurs proches, dans un monde de plus en plus axé sur les nouvelles technologies. La majorité des seniors reporters se sont dits satisfaits ou très satisfaits de la formation qui leur a été dispensée dans le cadre de cette action.



DES AMBASSADEURS CONNECTÉS

Cette action est innovante puisqu'elle permet aux seniors qui résident sur le territoire bordelais de devenir ambassadeurs des activités proposées par la Ville. Acteurs des informations proposées sur une page Facebook dédiée, ils participent à promouvoir une image énergique et connectée de leur génération qui

se tourne de plus en plus vers les nouvelles technologies. Grâce à la formation qui leur est dispensée en amont du séjour, les seniors reporters peuvent ainsi se familiariser avec des outils numériques qu'ils n'ont pas forcément l'habitude d'utiliser dans leur quotidien. À travers des vidéos, photos et anecdotes publiées sur la page consacrée à leurs vacances, ils se font la voix de l'ensemble du groupe en relatant les aventures vécues ensemble. Cela permet de valoriser le cadre, les animations qui leur sont proposées mais aussi leur contribution dans la Ville. De plus, le projet Seniors reporters en vacances bénéficie d'une dimension intégratrice puisque la famille et les proches des seniors sont invités à suivre cette page afin de partager les anecdotes et expériences faites au cours de ces 7 jours de vacances.

DU NOUVEAU POUR 2017

L'action ayant rencontré un réel succès auprès du groupe de seniors participant, elle sera reconduite cette année lors du séjour à Port-Leucate programmé pour septembre 2017. Cependant, la formule proposée se verra adaptée puisque le nombre de reporters sera réduit de moitié (passant de 24 à 12 seniors) afin de permettre une meilleure compréhension de l'outil numérique lors des formations qui ne se feront plus en binômes sur une seule tablette. Par ailleurs, il est également question de réajuster la promotion de l'action, assurée directement par les seniors auprès de l'entourage afin de les encourager à se rendre sur la page Facebook dédiée pour suivre les reporters au jour le jour. Enfin, la Ville de Bordeaux a pour projet d'accueillir, sur une période de 8 mois, à partir de novembre 2017, un jeune volontaire en service civique pour accompagner les seniors autour de la communication numérique. Inscrite dans la thématique de la solidarité, l'objectif principal est de concourir à la réduction de la fracture numérique en animant des ateliers de sensibilisation à la pratique des tablettes au sein des Clubs seniors et des Résidences Autonomie de la Ville. Il les encouragera à se saisir des outils de la Ville (page Facebook Bordeaux.Seniors, blog Art Mature – le site participatif de mise en ligne des créations artistiques réalisées par les seniors dans les structures municipales, l'agenda de bordeaux.fr) pour s'informer et publier des actualités.

APPEL A CONTRIBUTION

Si, comme Bordeaux, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. contact@rfvaa.com