



SENIORS EN ACTION

UN GUIDE COMME INVITATION À LA RENCONTRE ET AU PARTAGE

Le projet, au service des aînés, est porté par la direction de l'action solidaire et sociale et la direction de la communication de la ville de Mérignac. Face à un territoire péri-urbain très étendu (Mérignac en Gironde), une population vieillissante et un nombre important d'activités accessibles aux seniors sur le territoire, l'idée du projet est née. Le guide est basé sur cette volonté de présenter et de valoriser de manière claire une offre dédiée aux seniors, alors que celle-ci est riche et s'adresse à un public hétérogène. En effet, le maire présente ainsi le projet dans l'édito du guide : "Tous les goûts, toutes les envies et tous les profils y trouveront leur compte, de la randonnée aux cours d'oenologie, du jardinage au soutien scolaire, du sport santé au théâtre... ce guide est une invitation à la rencontre et au partage. Chacun pourra y trouver une activité pour rester en forme, se rendre utile ou prendre simplement du plaisir selon son rythme, ses capacités et ses passions". L'initiative est en effet centrée sur le guide "seniors en action" qui permet de s'informer et de découvrir le "champ des possibles" à Mérignac. Elle est le fruit d'un travail collectif associant professionnels de l'âge et de l'animation, associations, mais aussi groupes d'habitants seniors pour présenter une offre riche d'activités et transmettre des informations utiles.



Mérignac

Ville de Mérignac
Ville Amie des Aînés depuis 2017
Mérignac (33)

OBJECTIFS :

- Encourager la mobilité des seniors, préserver les capacités fonctionnelles de l'autonomie.
- Co-construire le territoire avec les seniors et les aidants.
- Rendre visibles et attractives les activités seniors et intergénérationnelles.
- Prévenir l'isolement des seniors.
- Rassurer les aînés sur l'accessibilité de ces activités et communiquer plus particulièrement sur celles accessibles aux personnes en perte d'autonomie.

PRATIQUE :

- Mettre en place un groupe de travail sur la communication.
- Mener une enquête auprès des associations locales sur le vieillissement et l'isolement socio-territorial.
- Co-construire projet et les actions avec des partenaires locaux.
- Rédiger le guide.
- Présenter et communiquer autour du projet en diffusant les vidéos et exposant l'annuaire lors de congrès et de rassemblements.

Pour réaliser le projet, des étapes clairement définies ont été nécessaires. Grâce à la co-construction des actions du territoire avec les seniors, les aidants, les professionnels et structures partenaires, un groupe de travail "communication" a été créé au sein du Réseau de lutte contre l'isolement de Mérignac. Une enquête auprès des associations locales et une sensibilisation aux questions du vieillissement et de l'isolement ont également eu lieu. En mars 2019, l'annuaire Seniors en action et la première vidéo ont été présentés au Pôle territorial Porte du Médoc, avant d'être présenté au Congrès de l'UDCCAS en avril. Le guide a finalement été présenté et 3 vidéos ont été diffusées en ouverture de la semaine Bleue au Mérignac ciné. Le projet a ensuite été présenté lors des quatrième rencontre de la lutte contre l'isolement des personnes âgées à l'Athénée municipal de Bordeaux en novembre 2019.

UN ANNUAIRE À CONSOMMER SANS MODÉRATION

Le projet compte 4 500 exemplaires version papier et numérique du guide de 75 pages. Ce guide, à destination d'un public ciblé, a été pensé de manière à rendre les informations claires et lisibles (utilisation d'une police 12, pictogrammes précisant le public concerné et l'accessibilité de l'activité, activités permettant l'intergénération). Une place importante a été donnée au visuel de l'annuaire : la couleur jaune est dominante car elle stimule l'oeil et l'émotivité et incarne une symbolique de bonne humeur, de gaieté et de joie. Le traitement photo avait, quant à lui, pour objectif d'humaniser la campagne. Le guide comprend une palette d'offre assez importante : " Sport, santé et bien-être", " Nature, environnement et développement durable", " Activités créatives artistiques et culturelles", "Cours et formations", "Solidarité et entraide", "Sorties et rencontres". Une vidéo promotionnelle a permis la valorisation des différentes thématiques "Seniors en action" et un annuaire numérique a aussi été mis en place. Huit vidéos ont aussi été réalisées dans le cadre du projet afin de valoriser plusieurs thématiques : celle d'être utile, de rendre visite aux personnes seules à domicile, de soutenir les aidants, d'aider les personnes à se déplacer, de participer à un projet culturel, se rencontrer, habiter avec un étudiant, et se détendre. partie prenante de ce monde.



Avec l'association Joie de Vivre, les retraités de Mérignac ont un large choix d'activités et de sorties tout au long de l'année



La vestiboutique



Des bénévoles du quartier d'Arlac à Mérignac aident les habitants à se déplacer



Un spectacle écrit à partir des souvenirs de personnes âgées isolées de Mérignac



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la ville de Mérignac, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com