

## SALON DES SENIORS

### UN SALON POUR RENDRE DISPONIBLE L'INFORMATION

Les structures et dispositifs utiles aux seniors sont nombreux mais l'information disponible est éparse et souvent dématérialisée. Or les publics âgés ont un frein à la mobilité et ils sont globalement moins connectés (neuf fois plus de personnes en situation d'illectronisme chez les 75 ans). Organiser un Salon des seniors, à la salle des fêtes (lieu central à Vienne) rassemblant les principaux services aux seniors est de nature à répondre à une réelle attente.

Le service Animation seniors sollicite très en amont de nombreux acteurs du territoire afin de les inciter à faire acte de candidature pour participer au salon. Il centralise toutes les candidatures et les soumet à un "comité de pilotage" chargé d'attribuer les stands. Ce comité de pilotage est présidé par la Vice-Présidente du C.C.A.S. de Vienne. Un plan de salle est élaboré afin d'organiser le Salon et une réunion des exposants a lieu afin de leur présenter en détail l'organisation du salon et répondre à leurs questions. Le Salon est organisé en lien avec les services de la Ville : communication, équipe polyvalente, services bâtiments, service propreté, cuisine centrale...



**Vienne**  
Qualité de VILLE

Vienne (38)

Ville Membre depuis 2022

### OBJECTIFS :

- Faire découvrir aux seniors toute la richesse des services proposés, des associations et des entreprises qui œuvrent en leur faveur.
- Porter à la connaissance du public senior les actions qui favorisent leur socialisation.
- Proposer une large information, par l'intervention de professionnels, sur les grandes questions relatives au vieillissement.

### PRATIQUE :

- Solliciter de nombreux acteurs du territoire pour les faire participer au Salon.
- Centraliser les candidatures et les soumettre à un comité de pilotage.
- Organiser un plan de salle.
- Organiser une réunion des exposants.
- Proposer des animations tout au long de la journée : démonstrations, ateliers prévention chute.

## L'ORGANISATION DE LA JOURNÉE

Les exposants du salon s'installent le jour j, entre 8 et 10 heures. A 11 heures, les portes sont ouvertes au public. Tout au long de la journée, des animations sont proposées (démonstrations, ateliers prévention des chutes, etc.). Des élèves du Lycée Ella Fitzgerald font l'accueil, renseignent et dispensent un questionnaire de satisfaction à la sortie du public.

## MODE DE FINANCEMENT ET COMMUNICATION AUTOUR DE L'ACTION

Cette action est autofinancée. Si les stands sont gratuits pour les services municipaux et les administrations, ils sont payants pour les associations (25€) et les entreprises (45€). Des sponsors apportent une contribution (500 à 800€), en contrepartie d'une présence publicitaire proportionnelle sur les programmes.

Divers moyens de communication ont été utilisés. Un courrier nominatif a été envoyé aux seniors viennois de 70 ans et plus, ainsi qu'un Programme du Salon, des flyers et des affiches. Une conférence de presse a également eu lieu. Un article a été rédigé dans le magazine municipal et l'information a été relayée sur la page Facebook de la Ville, ainsi que sur le site Internet.

## LES PARTENAIRES DU PROJET

Tous les services de direction santé/seniors du C.C.A.S. sont fortement impliqués dans l'élaboration et le déroulement de cette action (accueil du public, tenue des stands, coordination, etc.), ils participent au Salon des services publics (département, EHPAD, Agglo, Ville...), des associations (maintien à domicile, loisirs...) et des entreprises privées (assureurs, matériel médical...).

La Ville de Vienne est le partenaire principal de cette action. Elle met à disposition gracieusement la salle des fêtes et mobilise les services nécessaires à son installation (tables, chaises, grilles d'affichage, arbustes décoratifs, mise en électricité des stands, entretien des toilettes pendant la journée...).

## ÉVALUATION ET SUIVI DE L'ACTION

Un questionnaire de satisfaction dispensé au moment de la sortie du Salon permet aux visiteurs de l'évaluer et de mesurer l'impact des différentes éditions et les attentes.

Entre 8000 et 10000 visiteurs sont à compter suivant les éditions. Le Salon des seniors est ainsi devenu, au fil du temps, un rendez-vous attendu par le public et les partenaires. Un bilan de cette action est réalisé, intégré au bilan d'activités du C.C.A.S., il est présenté au Conseil d'Administration. Après neuf éditions du Salon, il a été décidé à l'avenir d'organiser le Salon tous les deux ans seulement et non plus chaque année. La prochaine édition aura donc lieu en octobre 2023.



## APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la ville de Vienne, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : [contact@rfvaa.com](mailto:contact@rfvaa.com)