

# RADIO CLAIRIÈRE : LA RADIO QUI PREND L'AIR



BORDEAUX

Ville Amie des Aînés depuis 04-2014

Bordeaux (33)

Fiche publiée le 29/06/2020



## OBJECTIFS

Dynamiser une réflexion critique et la prise de parole des résidents autour du monde qui les entoure. Permettre aux résidents-animateurs de se sentir acteur et citoyen et d'être identifié comme tel par leur entourage. Créer un pôle d'attractivité autour de ce qu'ont à dire les personnes âgées sur les actualités sociales, culturelles, locales, nationales et internationales. Solliciter à la fois des compétences individuelles et groupales mais aussi développer l'intention communicante et l'empathie. Créer un moment « clé » attendu par les auditeurs de l'ensemble de l'EHPAD (équipes, résidents, famille).

## PRATIQUE

Mettre en place une méthodologie de la création des émissions. Identifier les idées et les envies des participants. Procurer l'équipement nécessaire à la réalisation de l'émission. L'action repose sur un budget de fonctionnement de l'EHPAD. Malakoff Médéric a contribué avec 2800 € pour l'achat du matériel. En complément, le projet fait l'objet d'un appel à prix.



## UNE ACTION DESTINÉE AUX SENIORS MISE EN PLACE PAR EUX-MÊMES

La vie en institution est un environnement supposé permettre à la personne âgée de rompre l'isolement. Néanmoins, cette population reste très vulnérable à la solitude. Les liens se créent avec difficulté et rendent nécessaires un étayage quotidien de la part de l'ensemble des professionnels. Dans ce contexte, en 2016, la psychologue de l'EHPAD La clairière de Lussy, fort du soutien de ses collègues et de sa hiérarchie, a mis en œuvre un projet de création d'une radio interne par et pour les résidents : « Radio Clairière, la radio qui prend l'air ». Ce projet est destiné principalement aux résidents de l'EHPAD avec des niveaux de dépendances variés, mais aussi à leurs familles et à un grand public sur la base de réalisations spécifiques ponctuelles.

La réalisation de cette radio a été mise en place avec les résidents. Les questionnements, les doutes, les idées partagées ont permis l'élaboration d'un outil à la main des participants à l'action, qui est au service de la créativité du groupe et de chacun. L'atelier Radiophonique est composé d'une huitaine de résidents qui deviennent animateurs et de la psychologue qui occupe alors le rôle de la rédactrice. La méthodolo-

gie a été créée également avec les résidents en prenant en compte les contraintes de faisabilité à l'instant et dans le temps. La création d'une émission se fait sur la base de quatre ateliers radiophoniques d'une heure. Lors de la première séance de travail, le groupe réalise une conférence de rédaction pour réfléchir aux contenus de l'émission en préparation et les valider. Les séances suivantes servent à la réalisation opérationnelle de l'émission. Le montage est réalisé par la psychologue sur la base des indications validées en groupe. Dans un premier temps, la diffusion de l'émission se fait dans la structure en interne lors d'une séance d'écoute collective au salon. Les résidents de tous les secteurs et les membres de l'équipe sont conviés à cette écoute, puis ils sont invités à discuter autour de cette expérience. Dans un second temps, l'émission est diffusée en ligne sur le blog « Radio Clairière, la radio qui prend l'air ». Il s'agit d'un blog gratuit, non référencé, dont l'adresse est diffusée aux familles, aux proches et aux partenaires.

Il y a deux autres étapes importantes dans le développement de ce projet. En décembre 2017, Radio clairière a proposé la mise en espace sonore d'un conte de Noël écrit spécialement par l'écrivain et dramaturge Alain Julien Rudéfocault. En parallèle

de la diffusion classique, ce conte a été diffusé auprès de Radio Nova et de Radio CHU. Ensuite, en novembre 2018, Radio Clairière a participé au Colloque d'accompagnement et de soins palliatifs de Nouvelle Aquitaine sur le thème « Goûts, saveurs et faim de vie » en préparant une émission spéciale qui a été diffusée lors d'un atelier.

Le projet a eu la chance d'être soutenu par plusieurs partenaires. Tout d'abord, Malakoff Médéric a offert le financement nécessaire à l'achat du matériel de production. Ensuite, des partenariats radiophoniques se sont aussi développés. Certaines émissions ont été partagées avec Radio CHU qui diffuse des contenus pour les patients hospitalisés au sein de l'hôpital Pellegrin. Les services de la communication de la Mairie de Bordeaux suivent cette action et en font la promotion, ce qui a un impact très positif sur le sentiment d'appartenance à l'entité « Mairie » pour les résidents. De plus, grâce à la visibilité offerte par la Mairie, cette initiative a été l'objet d'interviews et d'articles de plusieurs journalistes. L'utilisation du mode de diffusion sur Internet assure une existence pérenne des émissions. La psychologue a été invitée par Rodolphe Martinez dans son émission « La place des grands hommes » sur France bleue Gironde pour parler de son travail et notamment de Radio Clairière.

Les difficultés rencontrées, dans un premier temps, ont été d'ordre matériel (la psychologue a mis son matériel personnel à disposition pendant un an). Les diffusions ont parfois été perturbées par un matériel son non fonctionnel qui rendait l'expérience d'écoute désagréable pour les personnes âgées. Ainsi, d'autres modes d'écoute ont été adaptés et développés.

## S'IMPLIQUER FAIT DU BIEN POUR LA SANTÉ

Dans les constats cliniques, il apparaît clairement que ce dispositif permet une stimulation, en douceur et l'air de rien, des fonctions cognitives. Les compétences groupales viennent enrichir les possibilités individuelles. L'intention consciente est ren-

forcée par la nécessité de mettre en forme sa pensée et le questionnement permanent de l'altérité. Le jeu théâtral qui est sollicité d'office par le rôle de « journaliste » que les participants sont invités à incarner ouvre des opportunités de dépassement de l'inhibition. Ce projet a pu concerner une trentaine de résidents dans leur rôle d'animateur de radio. Les auditeurs sont les autres résidents de l'EHPAD et leur famille (89 résidents).

Pour son caractère innovant et son inscription dans une dynamique sociétale, « Radio Clairière, la radio qui prend l'air » répond à plusieurs problématiques. Premièrement à celle de l'isolement de la personne âgée en perte d'autonomie. Ensuite, cette action met en avant la créativité et l'ancrage dans la vie contemporaine des aînés. Les stéréotypes et le poids des représentations négatives sur le grand âge sont ébranlés. Cette action a pour vocation de perdurer dans le temps et s'enrichir au gré des préoccupations des résidents et des évolutions technologiques et humaines. Cet outil est au service d'une dynamique de vie des personnes âgées au cœur la cité malgré la perte d'autonomie. A l'avenir, le développement de ce dispositif créatif passera par la montée en charge des possibilités de diffusion. D'autres idées sont à l'étude pour permettre l'accessibilité à l'écoute des émissions aux personnes les plus dépendantes.



Diffusion des vœux de Radio Clairière en présence du maire de Bordeaux

### APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Bordeaux, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. [contact@rfvaa.com](mailto:contact@rfvaa.com)