

PLAN SENIOR EN ACTION

UN PLAN POUR FAIRE PARTICIPER TOUS LES SENIORS AUX NOMBREUSES ACTIVITÉS

Le Plan Senior en Action (PSA) est un ensemble d'activités physiques, de bien-être, manuelles, intellectuelles et culturelles qui permettent le maintien de l'autonomie et la création de lien social. En effet, le public senior ne dispose pas de moyens financiers suffisants à la possibilité de pratiquer des activités. Grâce à ce dispositif mis en place en 2016, l'intérêt est certain et il n'a cessé de croître depuis sa mise en œuvre. Il est proposé, pour cette année 2022, 27 activités de mars à décembre dans tous les quartiers de la ville. La ville de Saint-Denis qui s'étend de la mer jusqu'aux montagnes joue la carte de l'hyper proximité et dans chacun des vingt secteurs, il est proposé au moins deux activités.

DIVERS PARTENAIRES ET DES SENIORS IMPLIQUÉS

Les moyens de communication utilisés pour le projet étaient des affiches et des flyers mis à disposition dans les mairies annexes et points de fréquentation des seniors. La communication s'est aussi effectuée sur les réseaux sociaux ainsi que la télévision, la radio et les journaux. D'autre part, si ce sont la Ville de Saint Denis et le CCAS les financeurs de l'action, c'est la direction des seniors qui est à la création, à l'application, à la gestion et à l'évaluation de toutes les étapes du dispositif. Les personnes âgées ont été impliquées dans le choix des activités du programme. Un retour est demandé à mi-parcours à des groupes témoins dans chaque activité afin de pouvoir décliner le PSA de l'année qui suit (informations sur l'activité, le prestataire, le lieu et l'ambiance générale, les activités souhaitées et celles qui ne remportent pas un franc succès).



Ville de Saint-Denis-de-La-Réunion (974)
Ville Membre depuis 2016

OBJECTIFS :

- Favoriser le maintien de l'autonomie.
- Créer du lien social et rompre l'isolement.
- Permettre au plus grand nombre de seniors de participer aux activités.

PRATIQUE :

- Evaluer le dispositif précédent.
- Réorganiser le PSA en proposant de nouvelles activités et de nouveaux endroits.
- Rechercher des prestataires et des salles d'activités.
- Mettre en place un plan de communication et un point budgétaire.

OUTILS D'ÉVALUATION ET BILAN

En ce qui concerne les moyens et outils d'évaluation utilisés pour le projet, le premier indicateur était le taux d'inscriptions dans les différents groupes sur une année. Le taux d'assiduité dans la pratique des activités confirme quant à lui l'intérêt du public cible. Le bilan des actions vers juillet et le retour des groupes témoins sont aussi des indicateurs significatifs. Les seniors accompagnés ont une liberté de parole qui permet de jauger la pertinence de leurs réponses.

Le PSA connaît de très bons retours de la part du public cible et le nombre de places mis à disposition est en constante augmentation. Cependant la situation sanitaire encore incertaine et le pourcentage de seniors non vaccinés rendent le bilan mitigé pour les premiers mois de l'année. L'évolution de la situation sanitaire et une nouvelle campagne de communication auront un effet sur une nouvelle vague d'inscription.

PERSPECTIVES ET RETOURS

La Ville a fixé un objectif de mandat de doubler le nombre de places proposées au PSA. Le diagnostic initial fait état de 3000 places disponibles. Au terme des six années de mandat, l'objectif est d'atteindre 6000 places. Il est prévu pour 2023, en plus du PSA, de mettre en place un Pass culture Senior.

Les retours sont très bons chaque année. Lors de la première journée d'inscription les seniors sont présents dès quatre heures du matin pour pouvoir s'inscrire à leurs activités favorites. Les modalités d'inscription seront adaptées pour éviter une attente trop longue et satisfaire au mieux les adhérents.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la ville de Seine-Saint-Denis-De-La-Réunion, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com

