LES SENIORS REPORTERS

Concours RFVAA 2018

BORDEAUX
Ville Amie des Aînés depuis 04-2014
Bordeaux (33)
Fiche publiée le 17/06/2019

OBJECTIFS

Promouvoir le rôle des seniors domiciliés sur le territoire bordelais. Favoriser l'inclusion numérique. Fédérer les seniors autour d'un projet commun alliant culture, solidarité et numérique. Valoriser les réalisations et les initiatives des seniors bordelais. Valoriser leur parole, leurs expériences, leurs savoirs pour porter la vieillesse comme un véritable atout de société. Valoriser les actions menées par la ville à destination des aînés.

PRATIQUE

Concevoir et valider les grands axes du projet. Lancer la campagne de recrutement et de sélection des reporters. Lancer la mise en oeuvre de l'action. Etablir un bilan à mi-parcours puis à la fin du projet. Coût global du projet : 16 000 €

DES SENIORS REPORTERS

Dans sa volonté d'inscrire les seniors comme acteurs à part entière de leur ville et de leur communication, mais aussi dans une optique de lutte contre les idées reçues sur le vieillissement, la Ville de Bordeaux a conçu le projet Seniors Reporters où dix aînés se réunissent chaque semaine lors de Comités Éditoriaux pour traiter des actualités culturelles et sociétales du territoire et se former, grâce à une équipe de professionnels dédiée, aux techniques rédactionnelles et au maniement du numérique. Ce projet a émergé à l'occasion d'ateliers participatifs qui se sont tenus dans le cadre de Bordeaux Générations Seniors : les aînés ont souligné la nécessité de lutter activement et durablement contre les idées reçues encore trop présentes associées au vieillissement. Ils ont également émis la volonté d'être acteurs à part entière de leur communication. Pour concrétiser cette réflexion, la chargée de communication de la Direction Générations Seniors et Autonomie (DGSA) a recruté une jeune volontaire en service civique entièrement détachée sur cette mission. Après deux mois de préparation, de conception et d'organisation (choix des partenaires, réalisation des supports de communication, définition des modalités de participation…), l'action a officiellement démarré le 12 mars 2018.

UN ENGOUEMENT IMPORTANT

Une campagne de communication a été menée durant quatre semaines et a permis de recueillir l'adhésion de 85 candidats. Un jury de professionnels a ensuite sélectionné dix profils selon des critères de disponibilité, d'engagement, de dynamisme, d'esprit d'équipe, de prise d'initiatives et d'implication dans les activités de la DGSA, mais aussi de connaissance de la Ville et de ses acteurs. Les statistiques relative à la page facebook témoignent d'un engouement populaire puisque le nombre d'abonnés et de fan a significativement augmenté.

UNE ORGANISATION PROFESSIONNELLE

Les dix seniors reporters ont plus de 60 ans. Equipés d'une tablette numérique, ils sillonnent les événements phares du territoire, mais relatent aussi les chroniques du quotidien au sein des quartiers et des structures municipales. Accompagnés et formés par une équipe de professionnels entièrement dédiée (une agence de communication, une journaliste et une jeune en service civique issue d'une formation en communication), les reporters s'impliquent et façonnent activement ce projet. Chaque lundi se tient un comité éditorial au cours duquel les seniors reporters échangent, partagent et se positionnent sur les thématiques qu'ils désirent traiter. Chacun de leur article est relu, validé puis publié sur la page Facebook Bordeaux Seniors, de même que leurs reportages photos et vidéos qui rencontrent de plus en plus de succès. Ainsi, les reporters ont l'occasion d'apprendre des techniques rédactionnelles, de réaliser des montages vidéo ou encore de créer des albums photos.

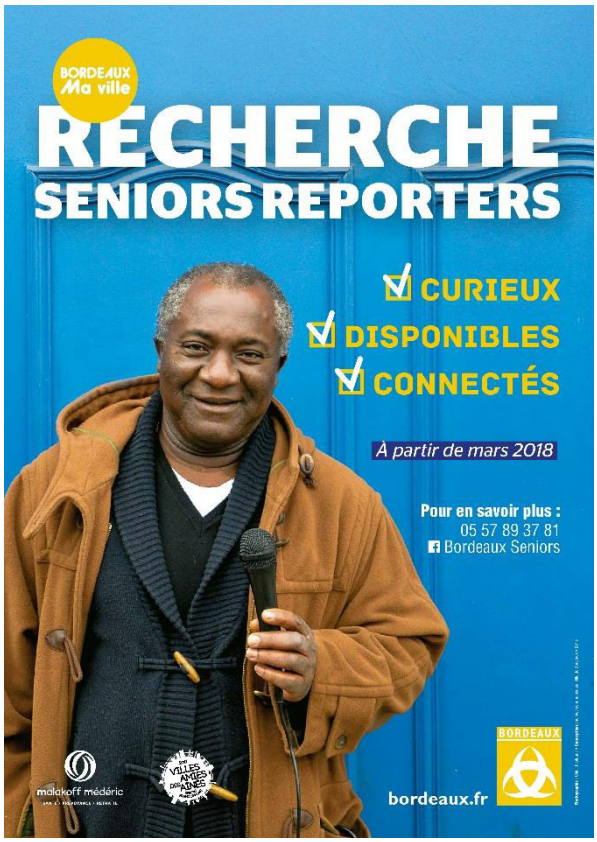
La diversité de leurs productions leur permet de se professionnaliser tout en continuant, comme ils le soulignent eux-même, à "ne pas se prendre au sérieux" tout en se faisant plaisir. Ce projet permet de fédérer les seniors autour d'une action commune alliant culture, solidarité et digital, favorisant l'inclusion numérique et la valorisation des initiatives des seniors du territoire bordelais.

LES PARTENAIRES DE L'ACTION

De nombreux partenaires ont participé à ce projet. La Direction Générale de l'Innovation Numérique et des Systèmes d'Information a géré le suivi et la coordination du projet. La Direction de la Communication a assuré la diffusion et le suivi de sa communication. La Direction Générale des Affaires Culturelles a permis l'accueil des reporters au sein des différentes structures et institutions culturelles de la Ville. L'Agence de communication Triple C a accompagné et formé les reporters à l'utilisation des réseaux sociaux et au montage vidéo. Un formateur vacataire spécialisé en numérique est intervenu auprès des participants. L'association Roky Médias a sensibilisé les reporters aux techniques rédactionnelles et à la notion de "désinformation médiatique". Malakoff Médéric a financé les tablettes numériques et la partie formation du projet.

UNE IMAGE POSITIVE DU VIEILLISSEMENT

Ce projet combat l'âgisme et les stéréotypes. Il sera intégré au plan de lutte contre la discrimination porté par la Ville de Bordeaux et pourra concourir à promouvoir une image dynamique et active du vieillissement. Les nombreux articles rédigés par les Seniors Reporters sont porteurs de la grande diversité de l'offre et des actions menées en faveur des seniors par la Ville qui encourage les aînés à être mobiles, curieux, actifs et ouverts afin de s'intégrer au monde sans distinction d'âge ou de statut social.



APPEL A CONTRIBUTION

Si, comme Bordeaux, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. contact@rfvaa.com