

LA DICTÉE INTERGÉNÉRATIONNELLE



BORDEAUX

Ville Amie des Aînés depuis 04-20014

Bordeaux (33)

Fiche publiée le 28/08/2015

OBJECTIFS

Organiser un événement intergénérationnel afin de favoriser la mixité et le partage entre générations.

PRATIQUE

Organiser une dictée intergénérationnelle à destination des étudiants et des seniors de la ville. Organiser l'événement tous les ans au printemps dans l'amphithéâtre d'une université. Assurer la communication autour de l'événement via la ville, en partenariat avec les étudiants du master 1 communication et Générations de Bordeaux 3 qui réalisent l'affiche.

UN TRAVAIL EN PARTENARIAT AVEC LES ÉTUDIANTS

Chaque année, la dictée se déroule dans l'amphithéâtre d'une université. Les étudiants du master 1 Communication et Générations de Bordeaux 3 participent également à la manifestation. **Un concours d'affiche est en effet réalisé dans le cadre de leur cours de graphisme. Ils réalisent et proposent ainsi à un jury (composé de professionnels de la communication) plusieurs affiches. Cela leur permet de promouvoir la communication de cet événement dans leur université.**

DÉROULEMENT ET BILAN

La dictée se déroule sur un après-midi. Elle a rassemblé, en 2015, 200 personnes : 125 seniors et 75 jeunes. Le texte est choisi en amont par l'équipe d'animation senior de la ville de Bordeaux. Elle est lue par un senior (cette année un senior de l'atelier théâtre), puis une correction est effectuée, commentée par une correctrice et appuyée d'un powerpoint qui permet au public d'identifier et comprendre ses erreurs. Cette auto correction permet d'avoir une note, définie par un barème expliqué en amont. L'équipe prend ensuite un temps de relecture des autocorrections qui permet de distinguer 6 gagnants : trois seniors et trois jeunes. Pendant cette correction (30 à 45 minutes), des films réalisés par les seniors de l'atelier cinéma sont diffusés sur grand écran. La remise des prix est ensuite effectuée par un élu et un auteur de la ville. Les deux gagnants qui ont reçu le prix par catégorie se verront remettre une distinction par le maire de Bordeaux lors des vœux à l'Auditorium.



PERSPECTIVE 2016

Afin de mieux mobiliser les jeunes, il est proposé pour l'année prochaine d'investir une équipe d'étudiant de l'université bordeaux 3 Communication et Générations seniors dans l'organisation globale du projet.

APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Bordeaux, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. rfvada@gmail.com