

COULEURS SENIORS

UN MAGAZINE POUR S'INFORMER

Le diagnostic vieillissement réalisé en 2015 a mis en évidence un besoin d'informations ciblées à destination des retraités. En effet, les plaquettes éditées ponctuellement par le CCAS n'étaient pas repérées comme une communication de la part de la Ville contrairement au magazine « Couleurs » distribué dans toutes les boîtes aux lettres. D'autre part, lors du diagnostic vieillissement, des tables rondes ont été organisées avec les retraités de tous les quartiers de la commune. Ce sont leurs témoignages qui ont alimenté cette étude et permis de pointer le manque d'informations et les difficultés pour repérer les lieux ressources.

L'idée d'utiliser la notoriété de « Couleurs » et de créer un numéro spécial pour les seniors est donc née de ce constat. Le mode de diffusion par les relais d'informations de proximité (commerces, services de la Ville, cabinets médicaux, structures socio-culturelles, associations) a été développé car s'est révélé très pertinent. « Couleurs seniors » est donc un projet qui consiste en un magazine d'informations trimestrielles pour les retraités de la commune de Saint-Priest, projet initié depuis le diagnostic de 2015 et plus précisément depuis avril 2016, date du début de la rédaction du magazine.

VILLE DE
SAINT-PIREST

Ville de Saint-Priest

Ville adhérente depuis 2019

Saint-Priest (69)

OBJECTIFS :

- Créer un outil de communication performant, visible et à destination des seniors.
- Diffuser des informations locales sur l'accès aux droits, la prévention et toutes les thématiques liées au « Bien vieillir ».
- Informer les seniors de manière efficace.

PRATIQUE :

- Identifier le besoin de communication quant aux informations concernant les seniors.
- Réfléchir en amont avec le service communication de la ville sur le contenu et le mode de diffusion d'un magazine à destination des seniors.
- Créer le magazine trimestriel "Couleurs seniors".
- Partager le comité de rédaction avec le service communication, le service autonomie du CCAS et les élus.
- Distribuer le magazine après un mois et demi de rédaction.
- Coût : 10 000 € par an.

Le Saint-Priest des Pacodi

ORIGNAIRES DU BURKINA FASO, ELISABETH ET MATHIEU NOAGA PACODI SE SONT INSTALLÉS À SAINT-PIREST EN 1985. PAR AUDREY LACALS

Nés à la fin des années 1940 à Ouagadougou, capitale de l'ancienne colonie appelée, alors, République de la Haute Volta, Elisabeth et Mathieu se sont rencontrés lorsqu'ils étaient enfants. « J'allais en vacances chez mon oncle tandis que Mathieu était en vacances dans sa famille [...] nous étions seulement amis à l'époque », se souvient Elisabeth Pacodi.

Au début des années 1970, après une scolarité classique, Mathieu Pacodi souhaite poursuivre ses études et effectue ses premiers voyages : « à l'époque, le Burkina Faso avait besoin de cadres et je voulais suivre toutes les formations possibles », explique-t-il. Ainsi, contraint de partir étudier à l'étranger, il obtient



Ci-dessous la page "je l'ai vécu" du magazine couleurs seniors.

ADAPTER LA DIFFUSION DU MAGAZINE AU TERRITOIRE

Pour réaliser ce projet, des réflexions sur le contenu du magazine ont eu lieu, sur les intentions des informations, leurs objectifs et les rubriques thématiques. Une maquette type a été élaborée. Ensuite, il a fallu identifier des lieux de distribution du magazine pour pouvoir le diffuser de manière optimale au sein de toute la commune qui est très étendue. L'importance de repérer des relais (services MAD, commerces de proximité comme les boulangeries, pharmacies, équipements de la Ville...) était cruciale pour permettre la meilleure diffusion de l'information. Des modifications et mises à jour régulières de la liste des points de diffusion avec le professionnel réalisant la tournée étaient aussi importants pour gérer les imprévus comme la fermeture ou ouverture de commerces et les quantités de magazines à ajuster en fonction de la demande.

UNE INITIATIVE PERMISE PAR LES PARTENAIRES DE PROXIMITÉ

Le coût financier global du projet s'élève à 10 000 € par an. Le coût de création et d'édition sont pris en charge par le service communication tandis que le CCAS a réglé les frais de distribution. Si le service communication de la Ville anime le comité de rédaction et construit la maquette, c'est le service autonomie du CCAS qui participe au choix des dossiers, transmet des informations sur certaines thématiques, organise des actions de prévention ainsi que les temps forts qui concernent les personnes âgées. Les structures de proximité, les clubs et les EHPAD transmettent les informations concernant les actualités de leurs structures.

EN IMAGES



EN ROUTE POUR LE VACCIN

Afin de faciliter l'accès à la vaccination de ses résidents, le Clairon a spécialement affrété une navette – en l'occurrence la navette seniors – pour leur permettre de se rendre sans encombre au centre de vaccination situé au sein de l'espace Mosaique. Fin mars, plus de 80% des résidents avaient été vaccinés.

105 BOUGIES POUR TRIESTINE DI FOLCO

Le maire Gilles Gasson, accompagné de Doriane Gorsale, première adjointe, et Nadia El Faloussi, adjointe déléguée aux seniors, ont rendu une visite de courtoisie à une San-Priote pas comme les autres. Triestine Di Folco a en effet fêté ses 105 ans le jour de



BILAN DU PROJET

Pour évaluer l'action, un questionnaire de satisfaction a été distribué en décembre 2017 et des retours de vive voix ont été appréciés lors des activités et temps organisés par le CCAS.

Ce nouveau magazine n'est pas passé inaperçu : il est désormais bien connu par les retraités qui l'apprécient. Certains regrettent cependant qu'il ne soit pas distribué dans les boîtes aux lettres ; mais cette formule n'a pas été retenue du fait de son coût. De plus, ce magazine ne s'adresse pas à tous les San-Priots.

Le bilan est donc positif. 4 600 exemplaires sur 150 points sont diffusés en moyenne. La diffusion se poursuit à raison de quatre numéros par an. Le projet a aussi été pérennisé : il est diffusé chaque trimestre depuis sa création en avril 2016.

LE MAGAZINE D'INFORMATION DES RETRAITÉS SAN-PRLOTS

COULEURS

Seniors

AVRIL
MAI
JUIN
2021

#19



Biodiversité à domicile

SUIVEZ LE GUIDE !

Coralie Scribe est paysagiste. Elle intervient régulièrement sur Saint-Priest pour accompagner les initiatives de la Ville en matière de biodiversité et de préservation de l'environnement.

Ville de Saint-Priest
CCAS
Centre Communal d'Action Sociale

VILLE DE SAINT-PRIST

APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la ville de Saint-Priest, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com

