

CAFÉ NICE LIFE



VILLE DE NICE

NICE

Ville Amie des Aînés depuis 03-2015

Nice (06)

Fiche publiée le 06/12/2019



OBJECTIFS

Consulter les seniors qui ne viennent pas systématiquement dans les maisons des seniors. Favoriser la remontée de données au travers de problématiques telles que la mobilité, la communication, l'information, l'aménagement du domicile, etc. Ancrer une politique plus participative et sur laquelle la Ville a des leviers pour agir et répondre aux demandes des seniors. Favoriser le changement au travers de canaux de communication digitaux.

PRATIQUE

Imaginer la consultation dans le temps et dans l'espace. Trouver des partenaires financiers. Communiquer autour de l'action. Animer les rencontres avec les aînés. Envisager une restitution des échanges.

Coût : 30 000 €



INNOVER À TRAVERS LA CONSULTATION

La Ville de Nice mène une politique innovante et attractive en faveur des 100 000 seniors niçois qui participent à des programmes au quotidien, dans l'objectif de favoriser le bien-être de chacun. Afin de répondre davantage à leurs problématiques quotidiennes, une démarche simple et ordinaire a été initiée dans le but de consulter les seniors dans des endroits de leurs quartiers qui leur sont chers. Sont ainsi nés les cafés de la Nice Life, à raison d'un par territoire, en s'appuyant sur les grands axes de la Ville Amie des Aînés.

Le projet a été pensé dans l'optique de déterminer un calendrier et une implantation sur chacun des grands territoires de la Ville. Un dialogue avec AG2R LA MONDIALE a permis de construire une collaboration dynamique et de dégager le financement nécessaire au déploiement du programme. La répartition des tâches a été faite afin que chacun des métiers nécessaires à ce projet puisse enclencher sa mission (communication, tournage, diffusion, rédaction des thématiques, orchestration des cafés).

FAIRE CONNAÎTRE L'ACTION

Les cafés de la Nice Life ont fait l'objet d'une communication sur les réseaux sociaux de la Ville de Nice, via un mailing au fichier des 30 000 seniors de la Ville de Nice et le fichier des personnes isolées du CCAS. Le tournage et le lancement de la première vidéo teaser a permis d'engager un dialogue avec des seniors. Celle-ci a généré plus de 3 000 vues en 48 heures. Les cafés de la Nice Life ont quant à eux démarré fin mai. Une fois les cinq cafés menés, une restitution sera organisée afin d'apporter des réponses aux problématiques posées par les seniors.

La consultation des seniors à travers ce type de dispositif n'est pas habituel, ces derniers ont donc été surpris d'être conviés à de tels échanges, et ce avec une consommation offerte dans un café. Atteindre les seniors -et tous les seniors- est un défi en soi. Sortir, même au café en bas de chez soi, n'est pas évident pour tous. Une consultation par un autre mode de diffusion est envisagée afin d'obtenir des retours encore plus étoffés dans le but de donner la parole à chacun.

APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Nice, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part.
contact@rfvaa.com