

LA COMPAGNIE DES VOISINS



**PRO
SENECTUTE**

PRO SENECTUTE VAUD
Ville Amie des Aînés depuis 10-2017
Pro Senectute Vaud (Suisse)
Fiche publiée le 23/12/2019

OBJECTIFS

Favoriser une vie à domicile le plus longtemps possible, en luttant contre l'isolement et en favorisant le lien social. Faciliter auprès des habitants une implication citoyenne en tant qu'auteurs et acteurs de leurs propres projets de voisinage actif et solidaire. Permettre une mise en œuvre tant « en liberté », c'est-à-dire de façon autonome par les habitants-citoyens, que sous une forme « accompagnée » en termes d'animation. Favoriser des relations, des activités et de l'entraide dans la proximité la plus directe, à l'échelle des immeubles.

PRATIQUE

Concevoir un prototype de signalétique des modes de relations de voisinage. Impliquer les habitants, des élus et des professionnels dans la réflexion autour du projet. Solliciter une agence de communication pour la conception des différents supports. Réaliser une phase-test auprès d'habitants vivant dans un immeuble. Lancer la communication lors de la fête des voisins.

Coût : CHF 36'000.- (environ 32 000€) pour le développement, la mise en œuvre et la communication.



FAVORISER LA CRÉATION D' « IMMEUBLES SOLIDAIRES »

“Le projet de La Compagnie des voisins a été imaginé en 2017, en constatant que l'idée originelle qui avait prévalu à la création, en 2002, des démarches communautaires « Quartiers Solidaires » requérait un complément à la plus petite échelle de l'habitat. Il s'agissait donc de favoriser la création d' « immeubles solidaires ». Il convenait aussi de concevoir l'appui à une nouvelle dynamique solidaire, de proximité, intergénérationnelle, accessible aisément tant auprès des habitants-citoyens que des collectivités publiques, donc simple d'accès, de mise en œuvre et à faible coût. La Compagnie des voisins a ainsi été imaginée sous la forme d'un « kit des solidarités de proximité au quotidien ».



Ce projet a été réalisé en partenariat avec l'État de Vaud (pour le financement du projet) et Retraites Populaires (pour son développement dans une infrastructure de gestion immobilière et pour l'accès à des immeubles intergénérationnels) ainsi qu'avec la participation active de 150 habitants, membres d'associations locales, représentants communaux et professionnels de l'animation socioculturelle. L'agence de communication Plates-Bandes a assuré la conception et la réalisation communicationnelle.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Concrètement, pour participer à ce projet, il suffit de se rendre dans un premier temps sur le site dédié (<https://compagniedesvoisins.ch/>) qui donne accès à la description du projet et à trois vidéos illustratives. Ce dernier comporte les indications et les fonctionnalités pour commander les « kits » de La Compagnie des Voisins, à titre individuel ou pour les collectivités (communes, associations, groupements d'habitants). Une fois le « kit » reçu, les personnes intéressées s'identifient grâce à l'autocollant La Compagnie des Voisins. Ensuite, elles choisissent les gommettes spécifiques représentant les activités, rencontres ou coups de main qu'elles souhaitent proposer à leurs voisins (comme par exemple : conversation, courses, promenade, prendre le thé,

aide aux devoirs, arroser les plantes, etc.). Il est également possible de noter sur une gommette neutre une activité ou un service non-prédéfini.

Outre la fourniture des kits commandés à titre individuel ou collectif (au prix coûtant, y compris frais d'envoi, de Fr 5.- (4,50€) par kit), le suivi du projet comprend un accompagnement auprès des collectivités publiques et des associations à l'échelle cantonale pour organiser des événements d'information et un suivi de soutien auprès des habitants-citoyens intéressés par le voisinage actif et solidaire. Cet accompagnement comprend, le cas échéant, la mise en relation des personnes intéressées avec des associations qui conduisent des actions bénévoles structurées dévolues à l'accompagnement des personnes âgées.

LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET : ÉTAPE PAR ÉTAPE

Les principales étapes qui ont balisé la voie du projet, de son intention à sa mise en œuvre, ont été les suivantes :

Conception d'un prototype de signalétique des modes de relations de voisinage, centré sur les besoins de sollicitude et de reconnaissance des personnes âgées, destiné à une communication en proximité d'habitat ;

Réflexion partagée sur les relations de voisinage à privilégier et sur le mode de communication à concevoir, au travers d'une démarche communautaire proposée aux habitants impliqués dans une association de quartier issue d'une démarche Quartiers Solidaires ;

Approfondissement du partage communautaire sur le projet lors de la Plateforme inter-régionale 2017 de Quartiers Solidaires, au cours d'un atelier dédié, réunissant des habitants-citoyens, des



représentants communaux et associatifs ainsi que des professionnels de l'animation socioculturelle ; Agrégation des avis et propositions issus des consultations communautaires ;

Mandat à une agence de communication pour la conception des « messages » et des supports de diffusion ;

Réalisation de la version-test d'une brochure de présentation et de la signalétique ; Phase-test de la démarche et de la signalétique auprès des habitants de 9 immeubles intergénérationnels dans plusieurs régions du canton de Vaud et dans 3 immeubles de logements seniors à Lausanne ;

Invitation des habitants à des rencontres d'information dans leur immeuble, avec le concours actif des concierges ;

Évaluation de la phase-test ;

Adaptation des supports de communication et de la signalétique en fonction des avis et propositions recueillis ;

Définition et élaboration des moyens de promotion et de diffusion (brochure et vignettes, site Internet, vidéos de présentation, fonctionnalités de commande des « kits », communiqué de presse, mailings aux communes vaudoises et aux associations, diffusion sur les réseaux sociaux) ;

Lancement de la communication et de la diffusion le 24 mai 2019, à l'occasion de la Fête des voisins.

UN CONCEPT NOVATEUR QUI RÉPOND AUX BESOINS DE TOUS

D'ores et déjà inscrite dans l'offre aux communes de Pro Senectute Vaud, notamment pour des accompagnements d'animation socioculturelle au service de l'information et de la mise en œuvre, la Compagnie des Voisins est aussi promue auprès des associations, des collectifs d'habitants et des gérances d'immeubles. Au stade actuel du lancement, des commandes de kits ont déjà été réalisées ainsi que des demandes de séances d'information formulées par des groupes d'habitants et des organisations d'aide et de soins à domicile. Une relance de communication est prévue lors de la mise en œuvre du « Plan canicule » cantonal, afin de promouvoir sa connexion avec un « Plan solitude » de proximité et de caractère durable.

APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Pro Senectute Vaud, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part.
contact@rfvaa.com