

SALON «SENIORS, ET ALORS...»



LIÈGE
Ville Amie des Aînés depuis 12-2017

Liège (Belgique)

Fiche publiée le 10/05/2019

OBJECTIFS

Faire découvrir aux seniors du territoire les services et activités proposées par la Ville de Liège.

PRATIQUE

Elaborer le projet. Concevoir le programme du salon. Rechercher des partenaires. Organiser l'événement. Dresser un bilan de l'action. Budget global : 15 000 € (location du Palais des Congrès, logistique, repas, campagne de communication).



LA TROISIÈME ÉDITION DU SALON "SENIORS, ET ALORS..."

Le salon "Seniors, et alors..." organisé par la Ville de Liège verra sa troisième édition se tenir le 13 octobre 2018 au Palais des Congrès de la Liège. Cette journée portes ouvertes du service communal "Animation Seniors" propose de faire découvrir tout ce que la Ville propose comme services et activités aux liégeois de plus de 50 ans. Les activités organisées dans les Maisons des Seniors, les Maisons Intergénérationnelles et dans les 17 clubs de pensionnés sont nombreuses et variées et contribuent à lutter contre l'isolement social en favorisant les liens. Le choix est si vaste qu'il n'est pas toujours simple de s'y retrouver, c'est pourquoi l'Echevinat de l'Environnement et de la Vie Sociale propose de faire découvrir, en un seul lieu, l'ensemble de ces offres de services et d'activités.

UNE VOLONTÉ D'OUVERTURE DU SALON

En 2018, la volonté d'élargissement du salon se poursuivra à travers la présence d'un village des salles de spectacles et de théâtre liégeoises pour ajouter une dimension culturelle, de l'intercommunale des soins spécialisés de Liège Isosl (livraison de repas et aides diverses permettant un maintien à domicile) et d'une ABSL (digital seniors) qui a développé des smartphones et tablettes adaptées aux aînés.

UNE COMMUNICATION IMPORTANTE

Pour informer les habitants de la tenue de ce salon, une communication à grande échelle a été mise en place. Le journal communal a été sollicité (plus de 110 000 exemplaires ont été distribués), au même titre que le

magazine Sillage (distribué à 3 000 seniors fréquentant les activités organisées par la Ville). La promotion a été effectuée au cours du salon Retrouvailles, qui a attiré plusieurs milliers de visiteurs. Un spot radio a été diffusé, une campagne d'affichage a été réalisée et l'information a été transmise via les réseaux sociaux de la Ville de Liège et par les animateurs du Service Animations Seniors et Intergénérationnel auprès des participants à différentes activités.

UN ÉVÉNEMENT RÉCURRENT

L'objectif de la Ville de Liège est d'installer ce salon dans les habitudes des liégeois et d'en faire un événement annuel récurrent. Il a attiré 1 800 participants en 2016 et 2 200 en 2017. Les échos ont été très positifs et l'impact sur le nombre de nouveaux participants aux activités organisées par le Service Animations Seniors pu être mesuré : 182 nouvelles personnes s'y sont inscrites. L'objectif est de montrer que 50 ans est souvent l'occasion de croquer la vie à pleines dents. Ce salon lutte contre l'âgisme et les stéréotypes, aide les aînés à se sentir mieux avec leur âge et véhicule une image positive du vieillissement.

APPEL A CONTRIBUTION

Si, comme Liège, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part.
contact@rfvaa.com