

DIEPPE, LA BELLE ENTRICOTÉE

OBJECTIFS

Coopérer à la mise en œuvre d'un projet artistique à l'échelle de la ville. Favoriser la participation intergénérationnelle autour d'un événement. Créer des temps de rencontres et d'échanges avec différents acteurs. Mettre en œuvre une dynamique transversale au niveau de la collectivité.

PRATIQUE

Rencontrer les partenaires et les différents acteurs. Choisir des lieux « tricot thé » puis mettre en place plusieurs ateliers. Définir les lieux de dépôt de pelotes. Élaborer un rétroplanning en accord avec les partenaires. Déterminer la date et la durée de la manifestation. Communiquer sur l'action pour la rendre publique.



UN PROJET ARTISTIQUE

« La belle entricotée » est une initiative portée par la Ville de Dieppe, qui a été proposée par une animatrice en fin de formation de gérontologie et une artiste locale. Ce projet s'est inspiré du phénomène mondial « Yarn-Bombing » qui consiste à utiliser la ville et en particulier le mobilier urbain, comme support à tricoter. L'idée est avant tout de tisser des liens autour d'un projet artistique et de l'activité de tricotage. Durant plusieurs mois des carrés de tricot ont été confectionnés afin d'embellir la ville pour conduire à une exposition urbaine le 11 juin 2015 qui se poursuivra durant les vacances d'été.

UNE DYNAMIQUE PARTENARIALE

De nombreux partenaires et acteurs se sont mobilisés pour l'occasion. Les résidents des RPA de la ville de Dieppe sont les principaux acteurs de ce projet, ce sont eux qui ont produit la matière première de l'exposition. Les lycéens arts plastiques du Lycée Ango ont aussi participé à l'aventure en confectionnant des poupées de laine qui ont été exposées dans les vitrines commerçantes. Les habitants de la ville de Dieppe ont fait don de pelotes de laine,

dans des lieux dédiés. Plusieurs services de la ville de Dieppe ont assurés la gestion et la coordination du projet. Le pôle culture et le pôle sport animation et vie sociale ont coordonné les différentes étapes de réalisation ainsi que les « tricot thé », des ateliers où les participants ont tricoté et en même temps bu un thé ou une autre boisson pour les plus jeunes. Le pôle économie Tourisme faisait le lien avec les commerçants. Le service communication a assuré l'information de l'événement auprès du public. Le pôle espaces extérieurs a coordonné la mise en tricot du mobilier urbain et a assuré la mise en tricot de la ville en lien avec la réglementation.

FAIRE VIVRE L'INITIATIVE

En amont, pour créer l'événement, différentes étapes se sont succédées. Du mois d'octobre au mois de novembre 2014, il a fallu rencontrer tous les partenaires du projet. En novembre, les points de récupération des pelotes de laine et les lieux de la ville à entricoter ont été défini ainsi que la communication de l'événement. Au mois de décembre une réunion a été mise en place avec les partenaires et un premier « tricot thé » a eu lieu avec une commu-

nication particulière sur le projet. A ce moment, les rôles des participants ont été déterminés avec d'un côté les tricoteurs et de l'autre les assembleurs de carrés de tricot. De janvier à avril 2015, plusieurs séances de tricot thé ont eu lieu dans les locaux prêtés par la ville. Les lycéens ont également confectionné des poupées de laine et le choix des mobiliers urbains ainsi que les vitrines pour exposer ont été déterminés. En fonction des mobiliers, des premiers assemblages ont été réalisés. Durant cette même période, la Ville de Dieppe s'est également inscrite à la Journée du tricot. Au mois de mai, un article est paru dans Journal de Bord, les invitations au vernissage ont été envoyées et les derniers assemblages de carrés de laine ont été confectionnés. La dernière étape du projet fut le vernissage de l'exposition qui s'est tenu le 11 juin.

SUIVI ET ÉVALUATION

Pour le suivi des étapes de la mise en œuvre du projet, des réunions étaient régulièrement organisées. Pour préparer celles-ci, des invitations avec un ordre du jour étaient envoyés et lors des séances des comptes-rendus étaient rédigés.

Afin d'évaluer l'action, des indicateurs quantitatifs et qualitatifs ont été définis : le nombre de rencontres tricot thé, de participants et de pelotes de laine récupérées via les dons des habitants, la diversité des participants et leur implication, le respect du cadre législatif, la qualité et l'efficacité de la transversalité de services, l'atteinte des objectifs et le vécu des acteurs dans ce dispositif.



APPEL A CONTRIBUTION

Si, comme Dieppe, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. rfvada@gmail.com