

ART MATURE : VALORISER L'ESPRIT CRÉATIF DES SENIORS



BORDEAUX

Ville Amie des Aînés depuis 04-20014

Bordeaux (33)

Fiche publiée le 28/08/2015

OBJECTIFS

Promouvoir le talent créatif des seniors bordelais. Mettre en avant la diversité de l'offre d'activités artistiques proposée par la Ville de Bordeaux.

PRATIQUE

Faire découvrir le panorama des différentes disciplines artistiques amateurs pratiquées dans les structures seniors municipales. Organiser un événement sur trois jours, dans un lieu d'exposition de la Ville (Espace Saint Rémi, Halle des Chartrons). Véhiculer une image dynamique du Vieillissement et du Bien Vieillir à Bordeaux. Contribuer à la dynamique Bordeaux Générations Seniors (axe culture, loisirs et communication.)

UN PROGRAMME VARIÉ

Le projet Art Mature est co-construit par l'équipe d'animation, les intervenants des Clubs seniors et des Ateliers Brach et Giono avec le concours d'un stagiaire en Master 1 de la filière Communication et générations - parcours seniors. **Autour d'un thème choisi en début d'année, les seniors construisent leur œuvre. Un programme d'animations ponctue ces trois jours d'exposition.** En 2015, il favorisait la participation active des seniors : ils ont ainsi encadré un atelier de photographie et ont réalisé plusieurs portraits avec le Centre d'animation du quartier venu visiter l'exposition. L'accent était également mis sur le spectacle vivant avec une représentation de danse contemporaine, une déambulation artistique, des ateliers de théâtre d'improvisation...

UNE PARTICIPATION ACTIVE

180 seniors ont exposé 190 œuvres et objets. Parmi les contributions, cinq étaient collectives (couture, vidéo...). Plusieurs œuvres étaient proposées par des partenaires socio-culturels de la ville. Les techniques représentées sont variées : dessin, peinture, photographie, encadrement, carton'art, création audiovisuelle, calligraphie, encre de chine, couture, peinture sur soie, pâte fimo. En 2015, l'exposition a compté 656 visiteurs sur les trois après midis : cela démontre un réel intérêt pour la manifestation.

UNE EXPOSITION APPRÉCIÉE

Chaque année, un questionnaire de satisfaction est remis aux visiteurs, afin d'évaluer l'impact de la manifestation. **En 2015, 99 % des visi-**



teurs ont déclaré être satisfaits ou très satisfaits. Leur appréciation est également ressortie sur la page Facebook Bordeaux Senior où des photos de la manifestation, publiées chaque jour, ont suscité plusieurs partages et commentaires positifs.

PERSPECTIVES POUR 2016

L'année prochaine, Art Mature sera un événement phare dans l'agenda de la ville. Le thème sera porté par la coupe d'Europe de Football : Bordeaux sera en effet une des villes accueillant les matchs dans son nouveau stade. **Les seniors seront investis dès la rentrée de septembre 2015 pour travailler à la réalisation d'un ballon géant, exposé dans la Ville pendant l'événement, où seront représentées plusieurs œuvres.**

APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Bordeaux, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. rfvada@gmail.com