

UN BAR À EAU POUR LES AÎNÉS DE LA COMMUNE

COMMENT SENSIBILISER LES PERSONNES ÂGÉES AU PLAN CANICULE ?

En 2015, la ville de Tassin-la-Demi-Lune constate que très peu de personnes étaient inscrites sur le registre nominatif du plan canicule. Pour y remédier, la collectivité souhaite concevoir un nouvel outil visant à l'augmentation du nombre de personnes de 60 ans et plus inscrites sur ce registre nominatif et à la sensibilisation des personnes aux risques de la canicule.

UN PROJET MULTIPARTENARIAL

Le projet de monter un bar à eau est porté par une assistante sociale du pôle gérontologique de la mairie de Tassin. Il est ensuite mis en place avec le pôle gérontologique dans le cadre d'un partenariat interne, c'est-à-dire avec les services municipaux (le service technique pour le prêt et le montage du chapiteau et le service communication pour la réalisation des flyers), une chargée de mission du CCAS, et une auxiliaire de prévention ainsi qu'un agent social polyvalent du CCAS pour animer ce bar. Il y a aussi beaucoup de partenaires pour la campagne d'information: la police municipale, les professionnels de santé comme les médecins, les kinésithérapeutes, les infirmiers, les pharmaciens, les services de maintien à domicile, les travailleurs sociaux des différents hôpitaux, la CARSAT, la métropole, les référents des conseils de quartiers... L'implication de ces partenaires dans le dispositif est particulièrement important puisqu'ils garantissent une meilleure diffusion des informations concernant le bar à eau et le registre nominatif auprès de leurs bénéficiaires. De plus, un article est paru dans la revue communale ainsi que dans la presse quotidienne régionale. Des informations étaient également données sur le site internet de la ville, sur les panneaux lumineux ainsi que chez les commerçants. Un autre partenariat est passé avec les vendeurs sur le marché qui offrent des fruits et des légumes riches en eau. Seules les bouteilles d'eau ont été achetées pour réaliser cette action.



Tassin la Demi-Lune

Ville Amie des Aînés depuis 2017

Tassin la Demi-Lune (69)

Fiche publiée le 22/06/2017

OBJECTIFS :

- Mettre en place une campagne de prévention sur les risques de déshydratation en période estivale et encourager les personnes âgées isolées à s'inscrire sur le registre nominatif.

PRATIQUE :

- Communiquer sur le projet, lancer une campagne d'information auprès de différents partenaires.
- Organiser des réunions d'information sur le bar à eau pour présenter le projet auprès de la police municipale et des conseils de quartiers.
- Préparer les affiches sur les propriétés des eaux, le quiz et le questionnaire à destination des seniors.

UN PROJET AU PLUS PRÈS DES HABITANTS

Ce bar est mis en place trois vendredis sur juin et juillet, de 9h à 11h sur la place du marché, ce qui garantit une forte visibilité. Les dates correspondent aux veilles saisonnières du plan canicule. Concrètement, les personnes qui se présentent au stand, sont invitées à déguster de l'eau de différentes marques, suite à quoi, elles reçoivent des explications sur les différentes propriétés des eaux de consommation, sur la canicule. Elles ont aussi la possibilité de répondre à un quiz sur les idées reçues par rapport au comportement à avoir en cas de forte chaleur. Sur le stand, il est également possible de déguster des fruits riches en eau, et les animatrices proposent des idées de recettes simples à réaliser pour les fortes chaleurs comme du thé glacé ou du gaspacho. Avant de partir, les visiteurs ont la possibilité de remplir un questionnaire de satisfaction et de s'inscrire sur le registre nominatif.

ÉVOLUTION ET PERSPECTIVES DE L'ACTION

L'analyse des questionnaires a permis d'effectuer une évaluation du stand "bar à eau". Sur les trois vendredis durant lesquels s'est déroulée l'action, 140 personnes qui sont venues sur le stand. Les personnes avaient majoritairement entre 70 et 79 ans et étaient essentiellement des femmes. 79% des personnes qui sont venues sur le stand ont été intéressées, et pour 65% ce stand a influencé leur comportement en matière d'hydratation. En termes de nombre de personnes inscrites sur le registre, on est passé de 4 à 16 inscriptions. Le bar à eau sera reconduit l'été prochain, mais cette fois, probablement dans le cadre d'une campagne mobile. Ainsi, l'idée est de ne pas rester uniquement sur la place du marché mais de changer de lieu, d'aller à la rencontre des personnes âgées qui sont assez éloignées du centre et de faire toujours plus de sensibilisation.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville de Tassin la Demi-Lune, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com

