

SEMAINE BLEUE 2022 ET DÉPLOIEMENT DES ACTIVITÉS BIEN ÊTRE

POUR UN BIEN-ÊTRE ACCESSIBLE À TOUS

Le service senior de la ville de Saint-Paul accompagne depuis de nombreuses années les 25 clubs de seniors présents sur le territoire. Cet accompagnement historique permet d'identifier, avec les seniors, les activités les plus adaptées. Par ailleurs, les nombreux événements organisés par la Ville ont également permis de constater le succès des ateliers bien-être auprès de ce public. Ce type de prestation, souvent onéreux, n'est pas accessible à tous. En effet, 28 % des 60/74 ans de Saint-Paul et 35 % des plus de 74 ans vivent sous le seuil de pauvreté. Par ailleurs, l'étendue du territoire éloigne certains seniors de ce type de prestations. C'est pourquoi la ville a souhaité profiter de l'occasion de la Semaine bleue pour proposer des ateliers bien-être au plus grand nombre.

UNE SEMAINE D'ENVERGURE

Dans le cadre de la Semaine Bleue, qui s'est déroulée du 3 au 9 octobre, la ville s'est rendu dans l'ensemble des bassins de vie. Avec 18 253 seniors âgés de plus de 60 ans, il s'agissait lors de cette semaine de proposer au plus près de la population des animations gratuites.

Lors de la préparation, le nombre de participants à la Semaine bleue fut évalué à 200 seniors par jour. Au vu du nombre prévisionnel de participants, il était important de diversifier l'offre, afin qu'un grand nombre de seniors puissent en bénéficier. De nombreux prestataires ont donc été retenus : trois esthéticiennes, un prestataire massage assis, un prestataire massage allongé, un intervenant Taï chi, une réflexologue, une sophrologue, et deux coiffeuses. L'ensemble de ces prestataires ont été planifiés sur l'ensemble de la semaine, et une esthéticienne a également été présente sur une journée dans une maison de retraite.



Saint-Paul

Ville Amie des Aînés depuis 2022
Saint-Paul (974)

OBJECTIFS :

- Lutter contre l'isolement .
- Favoriser l'épanouissement des séniors .
- Sensibiliser sur la valorisation et l'estime de soi.
- Développer du lien social.

PRATIQUE :

- Organisation d'ateliers bien-être pour la Semaine bleue.
- Choix des ateliers et des prestataire
- Ateliers complémentaires divers sur d'autres thématiques.
- Prise en charge des seniors isolés en bus ou en hélicoptère.
- Large communication pour attirer le plus grand nombre.

LA CARAVANE BLEUE

Sous le nom de "caravane bleue", chaque jour, du lundi au samedi, plusieurs animations étaient proposés aux seniors. Chaque jour, la "caravane bleue" était déployée sous forme de stand dans un équipement de proximité ou un espace public, accessible aux seniors. Les différents chapiteaux, tables, chaises étaient installés par les équipes techniques de la Ville et le service seniors. Les agents du service seniors avaient pour rôle d'accueillir et d'orienter les seniors sur les différents ateliers. Chaque prestataire avait une feuille d'émargement, recensant les coordonnées de chaque senior, et si la personne était adhérente d'un club de personnes âgées.

D'autres ateliers étaient également proposés chaque jour, tels que : numérique, un livre/un transat, fabrication de petits bancs, information et sensibilisation santé, tables rondes sur les thématiques "Ville Amies des Aînés", rencontres intergénérationnelles, balade en bateau, en charrette de bœuf, du sport adapté, de la danse, des animations musicales, prestations d'artistes locaux, balade en rosalie, à vélo électrique, spectacle en EHPAD.

Un prestataire a réalisé des vidéos toute la semaine. Chaque jour, une vidéo était diffusée sur les réseaux sociaux de la ville et le site internet de la Ville.

UNE PRISE EN CHARGE DES PLUS ISOLÉS

Des bus ont été mis à disposition des seniors pour faciliter leur déplacement vers les lieux d'activités. S'agissant des seniors venant de Mafate, soit de quatre îles (Les lataniers, Les Orangers, Roche Plate et Marla), la Ville a pris en charge leur déplacement par hélicoptère. Étant donné leur éloignement, leur hébergement sur 3 jours a été pris en charge par la Ville dans une structure hôtelière.

UNE GRANDE RÉUSSITE

Au final, 596 personnes ont bénéficié des ateliers (136 hommes et 460 femmes). Contrairement aux années précédentes, la large diffusion de la communication (réseaux sociaux, presse et média) a permis de capter également les seniors hors club.

Le bilan est positif.

Les seniors ont exprimé auprès des agents du service leur satisfaction d'avoir participé à ces ateliers, d'avoir ce type de prestation en proximité, dans leur quartier. Ils ont formulé leur souhait que ce type d'activité soit reconduit de façon assidue ; ces activités leur permettant de sortir de l'isolement, et de rencontrer d'autres personnes de leur quartier.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville de Saint-Paul, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com