

MOBIL' AINES

CHANGER DE REGARD SUR LA MOBILITÉ DES AÎNÉS

Cette marche en roloteurs a été inventée par l'Association Prendre Soins du Lien (APSL) en 2016. L'idée est née d'un atelier de travail de l'équilibre. Des conseils étaient alors donnés pour rester en forme et portaient notamment sur la marche, une activité simple à pratiquer mais indispensable à conserver pour vieillir en bonne santé. Il n'est pas rare que des personnes utilisant un roloteur s'empêchent de sortir dans la rue, par peur du regard des autres. Cette stigmatisation entraîne alors un repli sur soi. L'autonomie est menacée. Nous ne pouvons accepter cela. C'est la raison pour laquelle, pour dédramatiser cette situation, l'idée de la Mobil'Aînés® est née, une marche bienveillante et humoristique pour faire changer le regard de la société et des jeunes générations sur la vieillesse et encourager la mobilité des âgés dans l'espace public.

Qu'est-ce qu'une Mobil'Aînés® ?

«Une marche en roloteurs (déambulateurs à roulettes) organisée en binômes intergénérationnels. C'est une manifestation familiale, festive et gratuite, unique en son genre. Une des rares manifestations populaire intergénérationnelle qui s'adresse avant tout à un public âgé voire très âgé, en le plaçant au centre de l'événement. Nous ne sommes pas ici dans la performance mais dans la simple présence». La première édition a eu lieu le 21 mai 2016 quai Richelieu à Bordeaux. Depuis, dix éditions ont été organisées, qui rassemblent de plus en plus de participants. 60 binômes participaient en 2016. La 10ème édition a rassemblé 170 binômes. Les bénéficiaires de l'action sont prioritairement des personnes âgées se déplaçant avec un déambulateur à roulettes. Cependant les personnes âgées se déplaçant seules, avec une canne ou en fauteuil roulant sont les bienvenues. Ces personnes peuvent habiter à domicile ou être hébergées en établissement. Les familles sont bien évidemment sollicitées.



PRENDRE SOIN DU LIEN

A Bordeaux (33)

Ville Membre depuis 2014

OBJECTIFS :

- Changer de regard sur la vieillesse et encourager la mobilité des aînés. Vulgariser le déplacement en roloteurs (déambulateurs à roulettes). Permettre aux aînés de conserver une autonomie sociale et de retrouver une place dans l'espace public.
- Valoriser la marche comme moyen de déplacement durable et salubre.
- Ouvrir les établissements « à et vers l'extérieur ».

PRATIQUE :

- Trouver une structure organisatrice qui coorganise avec une collectivité volontaire, un lieu adéquat (revêtement lisse, parking et toilettes à proximité immédiate de la marche), des financeurs, des accompagnants. Pour mobiliser les participants, la communication est à organiser tant en direction des établissements médico-sociaux (type Résidence Autonomie ou EHPAD) que des particuliers vivant toujours à leur domicile et de leurs aidants.
- Coût : 20 000€, hors salaires.

PRÉPARER LA MANIFESTATION

Lorsque la collectivité confirme sa candidature, que le lieu adéquat facile d'accès est trouvé, commencent alors tous les préparatifs. Il est bien souvent nécessaire de constituer un dossier de manifestation publique. Il faut également demander toutes les autorisations obligatoires (autorisation de stationner, droits SACEM) ainsi que prévoir la sécurité (protection civile, médecins, kinés...) et l'animation musicale. Il est également indispensable de monter un dossier de partenariat pour trouver des financeurs.

INFORMATION ET COMMUNICATION

La communication est effectuée par le biais de nombreux supports variés : réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter), presse régionale et nationales, radio et télévision. Des cadeaux portant le logo des principaux partenaires sont commandés pour les participants. Des parapluies sont floqués Mobil'Aînés® et portent le logo du partenaire qui a choisi de financer ce support de communication très visible. Des sacs, également logotés, contenant goodies et flyers de partenaires, sont offerts aux binômes. Le jour J, il faut installer le « Village Mobil'Aînés® » avec l'équipe d'organisateur bénévoles et avec l'aide des partenaires.

UNE DÉMARCHE MULTIPARTENARIALE

Les partenaires institutionnels (différentes villes, de Bordeaux, Pessac, La Teste de Buch, Lormont, Mérignac, le Conseil Départemental de la Gironde, la Conférence des financeurs, AG2R LA MONDIALE) ont donné une visibilité et une crédibilité à l'événement. Ils communiquent sur leur propre réseau, aident au financement et les villes coorganisatrices participent à l'organisation « matérielle » (prêt de tables, chaises, barnums, scène, sonos...). Les sponsors privés quant à eux (en 2022 par exemple : Assystel, Caisse d'Epargne, Espace et Vie, Ergotonhome, Ociane, Petits-Fils, TBM Kéolis...) financent et augmentent le rayonnement de la marche et participent pour certains d'entre eux au « village » Mobil'Aînés® pour se faire mieux connaître. Des jeunes

volontaires en service civique, des écoles, des élèves du conservatoire de musique ont été actifs le jour J, accentuant le côté "intergénérationnel" de la manifestation.

UN DÉFI RÉUSSI

Les objectifs de la Mobil'Aînés® sont largement atteints. En 2016, 75 binômes étaient présents (contre 50 attendus) avec 18 établissements différents. Six ans et 9 éditions plus tard, en 2022, ce sont 170 binômes qui se sont inscrits et 42 établissements participants. Une quarantaine de bénévoles ont été proposés par l'association. Le côté décalé et innovant de cette marche en rolateur incite les personnes à participer. Un accent fort est mis sur l'intergénérationnel, par la mobilisation de tous les âges de la vie. Cette marche permet de dédramatiser l'utilisation d'un équipement lié à la dépendance.

UN CONCEPT D'ÉVÉNEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL À ESSAIMER

L'Association Prendre Soins du Lien souhaite que la Mobil'Aînés® devienne un rendez-vous annuel dans différentes villes de France. La Mobil'Aînés® est l'occasion de fédérer un grand nombre de partenaires divers et variés et de créer des projets entre différents publics. Il est conseillé d'intégrer à l'événement des partenaires associatifs de la ville (associations d'animation, de solidarité, centres sociaux, conservatoires, écoles...) afin d'élargir les publics. Cela donne ainsi une plus grande visibilité, propice au changement de regard sur la vieillesse et sur la place qui est laissée aux personnes âgées dans l'espace public dans la société.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme l'association prendre soins du lien, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com