



## LES MARDIS DU LOGEMENT

### COMMUNIQUER AUTOUR DES QUESTIONS SUR L'HABITAT

Le questionnement des seniors en matière d'habitat est courant mais leur éloignement du numérique est un frein à l'accessibilité des renseignements. Le projet a pour objectif de faire connaître aux seniors les dispositifs institués par la métropole en matière de logement et d'habitat, une fois par mois, à l'Office municipal niçois des seniors (OMNS). Ce programme est proposé en partenariat avec la direction de l'Habitat et Renouvellement Urbain et l'ADIL (agence départementale d'information sur le logement des Alpes-Maritimes). Le public visé concerne les seniors occupants, les copropriétaires, les propriétaires bailleurs ou locataires du parc social ou classique, désireux de s'informer sur les thématiques du logement.

### ÉCHANGER SUR DES ENJEUX SOCIÉTAUX COMMUNS

L'idée de ces conférences a émergé lors d'une réunion. Ce dossier, en transversalité avec la direction de l'Habitat et Renouvellement Urbain, sur la thématique du logement, a permis de partager des enjeux sociétaux communs. Les différents thèmes ont été choisis en concertation entre les deux directions. La direction des seniors s'est chargée de la communication, des inscriptions et de mettre à disposition les moyens techniques pour les six conférences. La direction de l'Habitat s'est quant à elle chargée d'animer les conférences, de concevoir les supports d'information et de sélectionner les partenaires.



VILLE DE NICE

Nice (06)

Ville Membre depuis 2015

### OBJECTIFS :

- Informer sur les dangers du logement.
- Aborder des sujets peu développés vers le grand public comme l'habitat indigne.
- Favoriser l'échange entre seniors et professionnels.
- Rompre la barrière entre locataires et propriétaires.

### PRATIQUE :

- Organiser des conférences.
- Identifier les besoins, les sujets de préoccupation récurrents.
- Choisir les thèmes : mélanger les sujets légers comme le tourisme avec les sujets plus sévères comme l'habitat indigne.
- Rythmer le semestre en alternant les sujets.

## DES THÈMES DE CONFÉRENCE DIVERS ET VARIÉS

Différents thèmes ont été abordés lors des conférences : notamment les aides à la rénovation des logements, le programme d'intérêt général Métropolitain, la manière de prévenir un impayé aux propriétaires et d'y faire face, la location meublée touristique à Nice, les règles relatives aux changements d'usage, le fait d'acheter et/ou de vendre son bien. Des thématiques concernant la copropriété ont elles aussi été abordées : le rôle de l'assemblée générale des copropriétaires a été interrogé, tout comme le conseil syndical, la lutte contre l'habitat indigne également.

## DES CONFÉRENCES CO-ORGANISÉES

Les conférences sont réalisées en interne et n'entraînent pas de coût financier. D'autre part, la communication a elle aussi été réalisée en interne par le service communication de la collectivité. La diffusion s'est faite via les réseaux sociaux et s'est ensuite adressée par le biais d'une newsletter à 22 000 seniors adhérents de la carte métropole. Des affiches ont été disposées à l'Office municipal niçois des seniors. L'information a été également relayée par le biais de différents réseaux (ADIL, linkedin, associations,...).

Différents acteurs ayant participé à l'action ont permis sa concrétisation. La direction de l'Habitat et Renouvellement Urbain de la métropole a proposé des thèmes et travaillé sur le calendrier des conférences et sur les supports. La direction des seniors de la ville de Nice s'est chargée de la communication, de la diffusion, des inscriptions, du prêt du site et de l'organisation technique sur le site. La direction de la communication s'est quant à elle chargée de la création de supports.

## SUITE DE L'ACTION

Les objectifs ont été atteints mais il reste encore quatre conférences qui n'ont pas été réalisées.

Pour évaluer le projet, différents moyens ont été utilisés : la fréquentation de chaque séance et le taux de réinscription. Le projet sera reconduit car la capacité de la salle n'a pas permis de donner satisfaction à tous les seniors inscrits. Les thèmes qui ont le plus de succès et des sujets d'actualité seront proposés pour animer les prochaines conférences.