

# CONCERT'Ô, À L'ÉCOUTE DE TOUTES LES GÉNÉRATIONS RÉSIDENCE INTERGÉNÉRATIONNELLE SUR LE THÈME DE LA MUSIQUE

Projet primé dans le cadre du concours Villes Amies des Aînés 2016  
Thème : L'intergénération, un levier pour la cohésion sociale  
Thématique : Habitat

## OBJECTIFS

Proposer des logements adaptés au vieillissement de la population. Favoriser les liens intergénérationnels grâce au thème de la musique. Rompre l'isolement et la solitude. Développer l'accès à la culture et le bien vivre ensemble.

## PRATIQUE

Construire une résidence intergénérationnelle. Choisir un thème pour la résidence. Mettre en place un partenariat avec une association en lien avec le thème choisi. Proposer des activités et des ateliers autour de ce thème dans des espaces dédiés.

Coût : Budget annuel alloué à l'association Ricochet Sonore environ 12 000 euros TTC. Ce partenariat est pris en charge en totalité par Logévie. Sans coût supplémentaire pour les locataires.



© G. Vicente

## INTERGÉNÉRATION AUTOUR DE LA MUSIQUE

La Ville de Bordeaux, dans le cadre du plan d'actions triennal Bordeaux Générations Seniors, soutient un certain nombre d'actions visant à **développer sur son territoire une offre de logements adaptés au bien vivre ensemble, et au vieillissement de sa population. C'est le cas pour Logévie, Entreprise Sociale pour l'Habitat depuis plus de cinquante ans et possédant un réel savoir-faire dans la construction de résidences intergénérationnelles. Cette dernière a initié une démarche dans ce sens, sur le thème de la musique, «Concert'ô à l'écoute de toutes les générations». Par le biais de Concert'ô, Logévie souhaite que l'expérience de la vie des plus âgés soit valorisée, que la transmission des savoirs devienne une forme de partage et d'échange et que des liens se tissent tout simplement entre les générations. Pour faire vivre les espaces dédiés à la musique, Logévie a créé un partenariat avec Ricochet Sonore, une association organisatrice d'actions musicales de proximité, ayant une forte expérience dans les domaines de la musique, de l'organisation d'événements et de la médiation culturelle. Leurs actions musicales de proximité favo-**

risent la cohésion sociale et l'accès à la culture. Par ailleurs, ce projet bénéficie d'un grand relais médiatique : magazine et site Internet Logévie, plaquette, conférences, réalisation d'un film court dédié aux ateliers musiques, mise en place d'ateliers photos avec les locataires « Quelle musique écoutez-vous ? ».

## MISE EN ŒUVRE DU PROJET

La résidence intergénérationnelle Concert'ô a été livrée en juillet 2015. En amont, une recherche de l'association partenaire a été effectuée, puis une convention a été signée au moment de la livraison de la résidence. **Dès le 1er septembre 2015, l'association s'est mise à l'écoute des habitants de Concert'ô pour réaliser un diagnostic musical et recueillir leurs goûts et leurs aspirations en matière de musique et co-construire avec eux un programme à la carte.** Ce travail collaboratif a donné naissance à différentes animations dès le mois de novembre 2015. Depuis, quatre animations ont lieu en moyenne chaque mois : concerts, quiz, rencontres, ateliers, échanges, découvertes...

### ANIMATIONS ET CONVIVIALITÉ

Les animations musicales sont destinées aux 101 locataires de la résidence Concert'ô qui compte 52 logements dont 24 pour seniors. Si les participants sont de tous âges et de tous horizons, le petit groupe d'habités est composé presque pour moitié de seniors (une dizaine). Les animations proposées sont réservées aux résidents, dans trois espaces dédiés, mais Concert'ô a vocation également à créer du lien social avec des structures ou partenaires de quartier. Elles sont le plus souvent interactives où chacun peut s'exprimer et participer de façon active et libre. Le quiz musical réunit par exemple de plus en plus d'adeptes, les participants jouent le jeu avec humour. Avec « Dis-moi ce que t'écoutes » moment de partage et d'expression, chacun peut présenter un morceau ou un artiste qui lui tient à cœur. A moyen terme, Logévie souhaite permettre aux habitants du quartier d'accéder à la salle spécifiquement dédiée à la musique amplifiée pour des répétitions.

### BILAN ET PERSPECTIVES

L'accueil des résidents au projet est très positif avec un engouement fort chez certains habitants. Le diagnostic musical, mené de septembre à novembre 2015, le confirme : des entretiens individuels ont pu avoir lieu dans 44 logements sur 52 au total. 66 résidents (dont 16 enfants) sur 101 ont répondu à l'enquête basée sur les pratiques culturelles des Français. Après les 20 premières actions (de fin novembre à mi-avril), 46 personnes différentes (sur 101 locataires au total) ont participé à au moins une séance. Des liens de voisinage forts se sont tissés entre les résidents et notamment entre les seniors, qui échangent quotidiennement et se rencontrent en dehors des animations, chez eux ou à l'extérieur, à l'occasion par exemple de concerts. Certains se rendent des services (prêt de véhicules). A terme, les perspectives sont ouvertes compte tenu que Logévie et l'association Ricochet Sonore ont pour objectif de faire découvrir la musique au-delà de la résidence. Les résidents bénéficient déjà de tarifs privilégiés pour certains concerts qui ont lieu sur le territoire de la Métropole Bordelaise.



© N. Pulcrano

### APPEL A CONTRIBUTION

Si, comme Bordeaux, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. [contact@rfvaa.com](mailto:contact@rfvaa.com)