

ATELIER DE SENSIBILISATION AUX DÉPLACEMENTS PIÉTON

UNE DEMANDE DES SENIORS

La commune de Maxéville interroge régulièrement ses habitants soit par des questionnaires, lors des conseils citoyens ou encore lors des déambulations. Maxéville ayant obtenu le Label Ville Prudente et les habitants seniors ayant souhaité une sensibilisation à la mobilité en toute sécurité, surtout en cœur de village, il a été proposé une demi-journée de sensibilisation aux déplacements piétons.

UN ATELIER EN DEUX TEMPS

Dans un premier temps, la commune a pris contact avec l'Association de Prévention Routière afin de prévoir une animation adaptée aux besoins des seniors.

L'atelier se composera de deux temps. Tout d'abord, les participants seront répartis en équipe de 4 pour le jeu "Tous piétons". Le jeu, animé par un intervenant bénévole de l'association, consiste en des séquences vidéo qui illustrent des situations mettant en scène des piétons dans la circulation, suivies d'une série de questions, auxquelles il faut répondre grâce à un buzzer.

Ensuite, une sortie de 45 minutes est prévue en pédibus. Cette sortie doit permettre de mieux appréhender l'espace public et de sensibiliser aux risques piétons. Enfin, un temps de bilan clôturera l'atelier.



ATELIER DE SENSIBILISATION
AUX DÉPLACEMENTS PIÉTONS

ville de
Maxéville

Ville de Maxéville

Ville Amie des Aînés depuis 2019

Maxéville (54)

OBJECTIFS :

- L'objectif de cet atelier est de sensibiliser les seniors aux risques auxquels ils sont exposés en tant que piétons dans la rue et favoriser les bons comportements, notamment en milieu urbain.

PRATIQUE :

- Organisation d'un atelier en partenariat avec l'Association de Prévention Routière ;
- Atelier en deux temps : un jeu et une balade en ville ;
- Campagne de communication pour faire connaître le projet ;
- Financé grâce à la Conférence des Financeurs.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pour faire connaître l'action, une campagne de communication a été mise en place, avec des affiches et flyers à disposition dans les lieux publics, et un affichage sur les écrans des complexes sportifs. Une diffusion dans le journal et sur les réseaux sociaux de la ville a également eu lieu. La communication sur le projet a coûté 200€.

L'intervention de l'association a elle été prise en charge dans le cadre de la Conférence des Financeurs.

BILAN ET SUITE DE L'ACTION

Dans le cadre des actions de sensibilisation de la ville, il est fort possible que cette animation soit reproposée. L'Association de Prévention Routière étant un partenaire régulier, il est également possible de proposer une nouvelle animation adaptée à une problématique particulière (remise à niveau du code de la route par exemple).

L'objectif premier était de sensibiliser les seniors aux risques piétons, ce qui a été le cas. Même si la fréquentation était plus faible qu'escomptée, les seniors sensibilisés étaient très satisfaits de l'animation.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville de Maxéville, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com