

Les vieux, les autruches et les médias

Pierre-Marie Chapon, le 13 octobre 2014

Alors que la semaine bleue est lancée comme tous les ans à travers la France, combinant animations, conférences et activités pour nos seniors, il est intéressant de faire le point sur notre approche du vieillissement à la fois d'un point de vue médiatique, politique et finalement sociétal du vieillissement de la population.

Nous avons un rapport très particulier vis à vis de nos aînés. C'est clairement un sujet pas vendeur pour les médias excepté bien entendu lorsqu'on parle de maltraitance ou qu'un fait divers incite certains « experts » à proposer de retirer le permis de conduire chez les plus de 75 ans ou encore à installer des caméras de surveillance dans les logements « au cas où » le sympathique grand père ferait une chute.

Le sujet est tellement peu vendeur que pour le documentaire « Âge comme agir » pourtant présenté lors de la restitution du rapport du Cese sur la loi d'adaptation de la société au vieillissement, le directeur d'une chaîne parlementaire a jugé le sujet « trop anxiogène » pour ses téléspectateurs...

En réalité, nous avons tellement peur de vieillir nous même que nous refusons de traiter du sujet. C'est d'autant plus vrai que l'on avance en âge comme c'est le cas pour de nombreux élus.

J'ai été particulièrement consterné de voir comment le projet de loi porté par Laurence Rossignol a été traité dans les médias. Jamais un projet de loi n'aura été aussi peu médiatisé alors qu'il s'agit d'une loi d'orientation qui concernera plus de 20 millions de nos concitoyens en 2020. Et lorsque le sujet a été traité, il était illustré par des exemples de maisons de retraites médicalisées alors même qu'il s'agit d'une loi basée sur la prévention et l'anticipation dans les documents d'urbanisme, les logements, les transports... Le phénomène n'est pas nouveau. A la fin du XIXème siècle déjà on installait les hospices loin des villes pour cacher les vieux.

L'image négative du vieillissement reste tenace au détriment d'une véritable politique transversale. Le gouvernement avait tenté de lancer une Silver économie en 2013 s'appuyant sur un rapport de la Direction de l'animation de la recherche des études et des statistiques (DARES) qui estimait qu'elle pouvait entraîner 300 000 créations d'emplois nettes d'ici à 2020.

Malheureusement, nous sommes retournés à nos vieux démons. Nos élus ont encore une approche restrictive du vieillissement en le cantonnant à la dépendance qui représente pourtant qu'une petite partie d'une population globalement consommatrice et jouant un rôle fondamental par son engagement intergénérationnel et au sein de la société civile.

Nous devons agir et intégrer le vieillissement au cœur de nos politiques publiques. Alors que nous parlons du coût exorbitant des transports à la demande, le département californien des véhicules

motorisés vient de délivrer des permis à des voitures sans chauffeur qui vont révolutionner la mobilité de tous y compris des aînés. Cet exemple démontre que notre prisme n'est pas le bon.

On assiste cependant à une évolution des mentalités. Une trentaine de villes françaises est entrée dans la démarche mondiale « villes amies des aînés » portée par l'Organisation Mondiale de la Santé. Un guide que j'ai codirigé avec Pierre-Olivier Lefebvre, adapté aux caractéristiques françaises a été publié en septembre à la documentation française. Il permet une véritable démarche transversale pour un développement durable des territoires au service de tous les âges. Plusieurs villes comme Dijon, Rennes, Lyon ou Nice engagent une véritable réflexion entre tous les élus et techniciens. En 2015, c'est l'ensemble des communes de Toulouse Métropole qui entrera dans la démarche.

Profitons de cette semaine bleue pour enfin militer pour une vraie politique en faveur de nos aînés et pour nous tous.

<http://rue89.nouvelobs.com/2014/10/13/les-vieux-les-autruches-les-medias-255447>