

REIMS URBAN NATURE

PROPOSER UNE MULTITUDE D'ACTIVITÉS OUVERTES À TOUS

La création du "Reims Urban Nature" part de plusieurs constats : dans les manifestations sportives de découverte des activités locales, peu d'initiations sont proposées. Et si elles le sont, souvent ce sont les enfants qui viennent essayer, mais pas les adultes. A l'issue de la crise COVID, les Rémois se sont réappropriés certains parcs et jardins, mais d'autres sont encore peu connus malgré des nouveaux aménagements. Le développement d'actions éco-responsables sur le territoire révèle le besoin de la population d'être en contact avec la nature, de prendre soin de soi et de partager de manière conviviale ces valeurs dans la ville.

Le concept de l'événement a rassemblé ces trois constats pour proposer une multitude d'activités ouvertes parfois à des publics cibles, tels que les seniors, personnes en situation de handicap, enfants, etc. Les temps intergénérationnels proposés le sont principalement par les maisons de quartier, l'USEP, et la ville.

ORGANISATION ET COMMUNICATION

Un appel à participation a été lancé auprès des entités pouvant proposer une ou plusieurs activités (associations, Office de Tourisme, Maisons de quartier, directions de la ville). Après réception des propositions, des échanges en direct ont été nécessaires (réunions, visio-conférences, appels et comptes-rendus) afin de mettre en place la programmation des activités, leurs répartitions sur les différents sites et d'évaluer les besoins en ressources humaines et logistiques spécifiques sur l'événement.

Un plan de communication a été conçu (visuel générique, déclinaison, besoins en banderoles, affiches). Il a également fallu créer des fiches de présentation des activités ainsi que les fiches d'inscription, le tout disponible en ligne. Les sites sélectionnés et l'ensemble de la ville ont reçu un "habillage" spécifique pour promouvoir l'événement.

Une réunion de présentation a été organisée pour les entités impliquées dans l'organisation. Des créneaux spécifiques ont été proposés à des écoles, des instituts spécialisés ou des associations représentant des publics spécifiques. L'ensemble des informations a été diffusé via le dispositif 65+, ainsi que par la direction de la Jeunesse.



Reims

Ville Amie des Aînés depuis 2020

Reims (51)

OBJECTIFS :

- Favoriser la pratique du sport en dehors des équipements sportifs dédiés.
- Permettre aux rémois de se réapproprier les espaces « nature » de leurs quartiers.
- Promouvoir la ville comme un "territoire de jeu et de pratique sportive".
- Travailler les mobilités actives entre les différents sites du Reims Urban Nature.
- Sensibiliser les pratiquants sur les thématiques en lien avec l'éco-responsabilité, le développement durable et la transition écologique.
- Créer des lieux de rencontres écologiques, culturelles et touristiques.
- Favoriser la mixité et ouvrir la pratique du sport à tous.

PRATIQUE :

- Reims Urban Nature est un en extérieur qui a lieu tous les ans.
- Pendant 13 jours, les clubs sportifs locaux, maisons de quartier, office du tourisme et agents de la ville proposent des créneaux de découverte et d'initiation à des activités diverses et variées.

DES ÉVÈNEMENTS DÉDIÉS AUX SENIORS

Reims Urban Nature est un "festival outdoor" annuel qui a été lancé en juin 2021. Il a pour but de faire découvrir et pratiquer gratuitement des activités physiques et culturelles dans les parcs et espaces verts de la ville. Pendant 13 jours, les clubs sportifs locaux, maisons de quartier, office du tourisme et agents de la ville proposent des créneaux de découverte et d'initiation à des activités diverses et variées. Parmi les plus de 450 créneaux proposés en 2023, 188 (41,7 %) permettent une pratique intergénérationnelle.

Ainsi deux randonnées intergénérationnelles et une randonnée de "nettoyage en marchant" ont été organisées par la Maison de Quartier Maison Blanche.

Un après-midi multisport intergénérationnel s'est tenu autour de défis sportifs et de mobilité par la Maison de Quartier Epinettes. Un goûter intergénérationnel éco-responsable, participatif et sans déchet a clôturé le Reims Urban Nature, avec plusieurs animations déjà présentées lors des jours précédents.

Un standard téléphonique spécifique a été mis en place tout au long de l'évènement, afin de renseigner et d'accompagner les personnes à s'inscrire sur le site internet dédié ou pour les inscrire à leur place. L'accès aux inscriptions est resté ouvert jusqu'à 1h avant chaque créneau s'il restait des places disponibles.



UN SUCCÈS EN TERME DE FRÉQUENTATION

L'évaluation de cette manifestation se base sur des données quantitatives :

- Nombre d'inscriptions et de présences réelles sur les activités
- Nombre d'entités prenant part à l'organisation
- Nombre de lieux de pratique
- Nombre d'activités différentes
- Différents types de public ciblés
- Le cas échéant : inscriptions en clubs après participation

Ainsi 6 358 participations ont été enregistrées pour l'édition 2022. Le "Reims Urban Nature" a mobilisé pas moins de 39 associations sportives, 9 associations non sportives, 11 maisons de quartier ainsi que l'Office du Tourisme de Reims et de nombreux services de la Ville.

Les retours des participants et des entités prenant part à l'organisation ont également permis une évaluation qualitative en vue d'une amélioration continue de la manifestation.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville de Reims, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com