

# MOBYCITY, RÉSEAU SOCIAL DES MOBILITÉS DOUCES ET DURABLES



ATELIER CAPACITÉS  
Lyon (69)

## OBJECTIFS

Favoriser les mobilités durables et la mobilité des savoirs par l'échange, le partage et le covoiturage. Développer la notoriété et la visibilité des structures de l'économie sociale et solidaire locales par une cartographie interactive et son outil de calcul d'itinéraire vers ces lieux. Permettre de centraliser les différentes applications mobiles et les initiatives dédiées aux mobilités numériques afin de rassembler les utilisateurs et faciliter leur accès à ces nouveaux projets.

## PRATIQUE

Créer une cartographie des lieux de vie citoyens avec un outil de recherche d'itinéraire pour favoriser la visibilité et l'accès vers les lieux de l'Économie Sociale et Solidaire. Mettre en place un système de covoiturage courtes distances pour les trajets quotidiens et développer, à court terme, un système de recherche pour renvoyer vers les applications mobiles pertinentes pour l'utilisateur. Ouvrir un système de partage non-marchand de biens, services, connaissances et compétences pour lutter contre la précarisation de publics vulnérables.

Coût : 38 480 € pour la première phase



SE DÉPLACER  
ENSEMBLE



VIVRE  
LA VILLE



ECHANGER  
& PARTAGER



## UNE DYNAMIQUE PLURIDISCIPLINAIRE

En septembre 2013, lors de la Semaine Européenne de la Mobilité, l'association Fac Verte Lyon a initié une démarche participative autour des questions d'accessibilité du campus de l'Université Lumière Lyon II à Bron. Cette démarche a été réalisée avec le SYTRAL (Syndicat de Transports en Commun Lyonnais), l'Université de Lyon et la Vice-Présidence de l'Université Lumière Lyon 2 en charge du patrimoine et de la vie des Campus. Un atelier collaboratif a eu lieu en mars 2014 puis plusieurs temps d'échanges et de débats au printemps 2014. Ces travaux ont permis la restitution d'un Plan d'Action « Pour une mobilité étudiante facilitée » en février 2015. La 4e préconisation concerne la création d'un outil numérique pour favoriser les déplacements. **Suite à plusieurs temps collaboratifs, le nom de MOBYCITY a été retenu pour devenir le réseau social des mobilités douces et durables.** L'association Atelier CAPACITES s'est ensuite attelée à bâtir une cohérence entre les résultats de la démarche participative et les possibilités techniques. A la suite de temps d'échanges avec des développeurs web, une version alpha a été développée. Dans l'optique de faire la promotion du projet et de constituer un panel de testeurs pour cette première version de MOBYCITY, un site vitrine a été

lancé en octobre 2016 : <http://starter.mobycity.net/>. **MOBYCITY cible un public hétéroclite et très vaste : étudiants, jeunes actifs, personnes âgées, habitants en zones périurbaines, professionnels, particuliers utilisant quotidiennement la voiture ou les transports en commun, souhaitant partager des savoirs et mieux connaître leur ville.**

## UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

**MOBYCITY propose une fonctionnalité visant à permettre le covoiturage courtes distances, spécifique aux trajets quotidiens, plus nombreux et plus impactant sur l'environnement.** Avec le covoiturage courtes distances, il répond aux besoins de se déplacer facilement, d'avoir accès à des modes de déplacement flexibles et de proximité, car adaptés aux lieux de vie des usagers. Cette fonctionnalité est pertinente pour le public senior car elle facilite les déplacements quotidiens tout en recréant du lien social. **MOBYCITY propose également une cartographie des lieux de vie citoyens et éthiques dans le but de mieux faire connaître la ville, ses services et ses acteurs.** Enfin, MOBYCITY organise un système d'échanges locaux (SEL). Il permet d'échanger gratuitement des biens, services, connaissances et compétences. Il

**s'agit d'un outil de partage, de solidarité, de ren- contre et d'émulation collective.** Le SEL favorise le renforcement des liens intergénérationnels, par les échanges de savoirs et de compétences (utilisation des outils numériques...).

## LA CO-CONSTRUCTION AU CŒUR DU PROJET

La démarche participative du projet de création d'une plate-forme numérique de mobilité s'est construite autour de plusieurs étapes de réflexion et de décisions collectives. La première étape s'est traduite par l'organisation d'un atelier collaboratif, en juin 2015, en partenariat avec le Laboratoire d'Économie des Transports et les étudiants de la licence professionnelle Management de Services de Transports de Voyageurs de l'Université Lumière Lyon 2. La seconde étape a été la diffusion d'une enquête sur le nom de la plate-forme de mobilité. L'enquête a été lancée en mai sur le site internet d'Atelier CAPACITES. Un relais important a été fait par le biais des réseaux sociaux. Enfin, la troisième étape a été composée de plusieurs temps d'échanges avec des publics divers et des sensibilités variées qui ont permis la consolidation des fonctionnalités de MOBYCITY. Une campagne de financement participatif a été lancée le 1er octobre 2015 pour faire connaître le projet et obtenir des dons en vue des ajustements à réaliser sur les fonctionnalités de MOBYCITY. La dernière étape se concrétise par la mise en service officielle de MOBYCITY. Cette ouverture annoncée par le site starter (automne 2016) s'accompagnera de différents temps de communication autour du projet dès le printemps 2017.

## UNE DÉMARCHE D'ÉVALUATION POUR ALLER PLUS LOIN

L'impact de MOBYCITY sera évalué en fonction du nombre de lieux présents sur la cartographie, le nombre de covoiturages et la réduction de l'impact carbone dans les aires urbaines, le nombre d'échanges non-marchands de biens, services, compétences et connaissances réalisés et les liens sociaux qui ont été créés. Par ailleurs, ces évaluations seront rapportées dans l'analyse plus globale des changements de comportements en matière de mobilité, notamment sur l'autosolisme, le développement de la marche et de la pratique du vélo, l'augmentation des pratiques de consommation éthiques et solidaires ou encore l'optimisation des stationnements. La sociologie des utilisateurs sera également étudiée afin de savoir quels profils d'utilisateurs

sont présents sur MOBYCITY et pour en connaître les pratiques. Cela permettra de faire évoluer le support numérique en l'adaptant à des besoins encore plus précis.

En 2016, MOBYCITY a reçu trois distinctions : le prix développement durable et projet de proximité aux Trophées Solidaires, le Prix Coup de Pouce aux Trophées des Associations de la Fondation EDF et le soutien de la Fondation Archipel des Utopies.

## ÉLARGIR LE PÉRIMÈTRE

**Parmi les perspectives de MOBYCITY, la duplication du projet est fortement envisagée. Dans un premier temps, MOBYCITY est expérimenté sur la Métropole de Lyon et la commune de Bourg-en-Bresse. Ensuite, l'implantation sur d'autres territoires est prévue, pour capitaliser les ressources de chaque site et diffuser les bonnes pratiques.** MOBYCITY a été pensé pour être exporté à coûts réduits sur d'autres territoires confrontés à des problématiques similaires et pour conserver une approche nécessairement solidaire.

Par ailleurs, même si MOBYCITY a été développé dans un territoire très urbain – la Métropole de Lyon – il a vocation à s'adapter à tout autre type de territoire tels que les petites ou moyennes communes, les territoires ruraux ou en périphérie notamment sur les aspects de covoiturage, d'échanges non-marchands et de valorisation des structures locales. Ainsi, le réseau social MOBYCITY peut répondre aux enjeux de chaque territoire:

- Urbain dense : dans l'objectif d'optimiser les flux de déplacements et favoriser les rencontres. Les centres urbains sont de plus en plus confrontés à la congestion automobile et aux pollutions qui en découlent ;

- Rural : pour lutter contre l'isolement des habitants et promouvoir les solidarités de proximité. Les zones rurales disposent de peu de moyens et d'équipements, ce qui pénalise les mobilités dans ces territoires et empêche l'émergence de projets innovants ;

- Périurbain : afin de permettre aux habitants d'avoir accès à des services plus facilement. La densification des territoires périurbains ou périphériques est une donnée à prendre en compte pour faciliter les déplacements, dynamiser ces espaces et générer des micro-centralités urbaines.

### APPEL À CONTRIBUTION

Si vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. [contact@rfvaa.com](mailto:contact@rfvaa.com)