

une demi-journée est consacrée à une mise en situation à l'extérieur consistant à : Prendre des photos avec la tablette numérique ; réaliser un film de quelques secondes avec la tablette numérique ; interviewer une personne choisie ; rédiger une publication Facebook et publier le contenu réalisé sur le réseau social.

UNE DÉCOUVERTE ENRICHISSANTE

Une fois rendus sur leur lieu du séjour, les seniors ont réalisé des photographies et des vidéos lors des sorties proposées et les ont publiées sur une page Facebook dédiée, avec l'appui des animatrices accompagnatrices de la Ville de Bordeaux ayant également participé à la formation. Le reportage photographique a également fait l'objet d'un temps de restitution global, au mois de novembre dans une salle de théâtre de la Ville, avec la participation enjouée de 80 seniors ayant participé au séjour. Au total, 24 seniors ambassadeurs ont été formés en amont du séjour, au lieu des 12 reporters initialement prévus. Lors du séjour, ils ont assuré la prise de 300 photographies, 50 reportages vidéo et 74 publications ont été mises en ligne sur la page Facebook. Les seniors se sont déclarés très intéressés par le projet et indiquent la pertinence de cette forme numérique, découverte à cette occasion pour garder le contact avec leurs proches, dans un monde de plus en plus axé sur les nouvelles technologies. La majorité des seniors reporters se sont dits satisfaits ou très satisfaits de la formation qui leur a été dispensée dans le cadre de cette action.



DES AMBASSADEURS CONNECTÉS

Cette action est innovante puisqu'elle permet aux seniors qui résident sur le territoire bordelais de devenir ambassadeurs des activités proposées par la Ville. Acteurs des informations proposées sur une page Facebook dédiée, ils participent à promouvoir une image énergique et connectée de leur génération qui

se tourne de plus en plus vers les nouvelles technologies. Grâce à la formation qui leur est dispensée en amont du séjour, les seniors reporters peuvent ainsi se familiariser avec des outils numériques qu'ils n'ont pas forcément l'habitude d'utiliser dans leur quotidien. À travers des vidéos, photos et anecdotes publiées sur la page consacrée à leurs vacances, ils se font la voix de l'ensemble du groupe en relatant les aventures vécues ensemble. Cela permet de valoriser le cadre, les animations qui leur sont proposées mais aussi leur contribution dans la Ville. De plus, le projet Seniors reporters en vacances bénéficie d'une dimension intégratrice puisque la famille et les proches des seniors sont invités à suivre cette page afin de partager les anecdotes et expériences faites au cours de ces 7 jours de vacances.

DU NOUVEAU POUR 2017

L'action ayant rencontré un réel succès auprès du groupe de seniors participant, elle sera reconduite cette année lors du séjour à Port-Leucate programmé pour septembre 2017. Cependant, la formule proposée se verra adaptée puisque le nombre de reporters sera réduit de moitié (passant de 24 à 12 seniors) afin de permettre une meilleure compréhension de l'outil numérique lors des formations qui ne se feront plus en binômes sur une seule tablette. Par ailleurs, il est également question de réajuster la promotion de l'action, assurée directement par les seniors auprès de l'entourage afin de les encourager à se rendre sur la page Facebook dédiée pour suivre les reporters au jour le jour. Enfin, la Ville de Bordeaux a pour projet d'accueillir, sur une période de 8 mois, à partir de novembre 2017, un jeune volontaire en service civique pour accompagner les seniors autour de la communication numérique. Inscrite dans la thématique de la solidarité, l'objectif principal est de concourir à la réduction de la fracture numérique en animant des ateliers de sensibilisation à la pratique des tablettes au sein des Clubs seniors et des Résidences Autonomie de la Ville. Il les encouragera à se saisir des outils de la Ville (page Facebook Bordeaux.Seniors, blog Art Mature – le site participatif de mise en ligne des créations artistiques réalisées par les seniors dans les structures municipales, l'agenda de bordeaux.fr) pour s'informer et publier des actualités.

APPEL A CONTRIBUTION

Si, comme Bordeaux, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. contact@rfvaa.com