

# LE TOUR DU MARCHÉ



DIJON  
Ville Amie des Aînés depuis 06-2012  
Dijon (21)  
Fiche publiée le 25/09/2017

## OBJECTIFS

Préserver l'autonomie des personnes en perte de mobilité. Rompre l'isolement. Encourager l'accès au marché jusqu'au plus grand âge. Accompagner le mouvement par une activité « au fil des saisons ». Soutenir voire motiver l'alimentation des aînés.

## PRATIQUE

Proposer une sortie au marché un mercredi sur deux. Acheter des caddies et réserver un minibus. Inscrire l'activité au programme des animations collectives. Prendre un salarié et deux bénévoles pour s'occuper de l'action.

Coût : Investissement (réservation d'un minibus et achat de caddies) et fonctionnement (essence et entretien du véhicule ; un salarié)



## CONTEXTE

Cette activité, qui existe depuis septembre 2013, répond à une demande du public inscrit et accompagné dans le cadre du service accompagnement collectif du CCAS de Dijon. Le choix du marché, un marché de quartier (Port du canal), a été déterminé en fonction de deux critères : facilement accessible en minibus et d'une surface limitée pour éviter un circuit de marche trop long entre les étales, et une foule trop nombreuse et pressée. Cette action est destinée aux seniors dijonnais éprouvant des difficultés à se rendre seuls au marché. Elle permet aux personnes en perte de mobilité de retrouver le plaisir de s'y rendre, de partager cette promenade autour des produits de saison, de repérer les aliments du moment, d'échanger avec des producteurs locaux et de choisir les fruits, les légumes que l'on a envie de déguster. Cette activité est riche d'intérêts par les échanges qu'elle procure, les couleurs, des odeurs qu'elle offre et la satisfaction de choisir des produits de saison locaux.

domicile des personnes qui se sont inscrites via le service d'accompagnement collectif du CCAS et d'assurer leur transport jusqu'au marché (aller et retour). Au cours de la sortie, les bénévoles ont également pour rôle de les accompagner et soutenir les personnes en fonction de leur mobilité.



## FONCTIONNEMENT

Pour mettre en œuvre ce projet il a fallu réserver un minibus, acheter des caddies pour faciliter le transport des courses et inscrire l'activité au programme des animations collectives. Cette sortie est proposée un mercredi matin sur deux. Un salarié et deux bénévoles s'en occupent. Il s'agit d'organiser le ramassage à

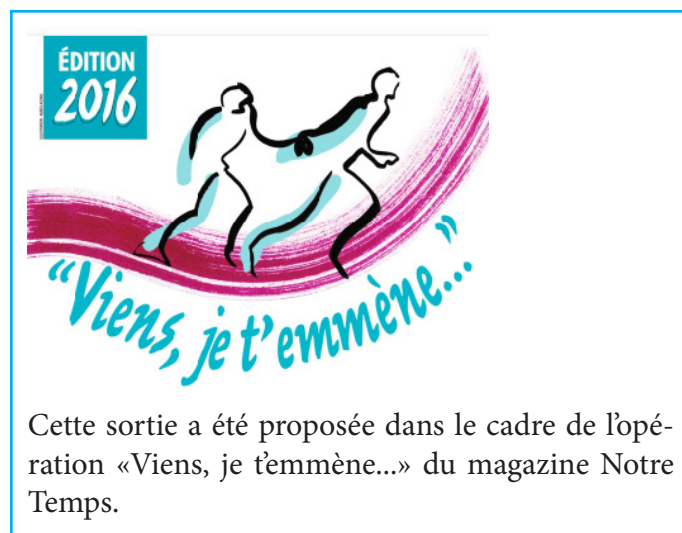
### DIFFUSION DE L'INFORMATION

Les services du CCAS (Maison des seniors, service social gérontologique...) et les structures de quartier sont informés de ce service à disposition des seniors ayant des difficultés pour se déplacer. Chaque professionnel peut ainsi alerter les personnes âgées qui pourraient être concernées ou intéressées. Cette initiative a fait l'objet d'une information auprès du public suivi lors du lancement de l'activité. Elle est répertoriée dans le programme mensuel, qui est largement diffusé aux personnes inscrites et aux professionnels qui sont des relais auprès du public âgé.

### BILAN

Les personnes s'inscrivent régulièrement à cette activité, et expriment souvent leur contentement. Elles apprécient faire leurs propres courses (sans dépendre de leurs enfants, ou d'une tierce personne), choisir leurs produits. L'ambiance du marché, vivante, colorée, changeante, est propice aux souvenirs. Le marché permet d'observer, de toucher, de sentir les divers produits de la terre ...et de suivre le cycle des saisons. L'action se poursuit à la grande satisfaction du public. Les beaux jours sont plus favorables à l'engouement du public d'où une fluctuation de deux à sept personnes par sortie.

L'action se poursuit à la grande satisfaction du public.



Cette sortie a été proposée dans le cadre de l'opération «Viens, je t'emmène...» du magazine Notre Temps.

### APPEL A CONTRIBUTION

Si, comme Dijon, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part.  
[contact@rfvaa.com](mailto:contact@rfvaa.com)