

# À DIJON, UN CALENDRIER DES MANIFESTATIONS



DIJON  
Ville Amie des Aînés depuis 06-2009  
Dijon (21)

## OBJECTIFS

Diversifier les activités proposées aux retraités. Mieux informer sur les manifestations se déroulant dans la ville. Faciliter l'accès aux activités pour maintenir le lien social.

## PRATIQUE

Initier une dynamique partenariale afin de diversifier les activités proposées. Réaliser un support de communication adapté pour informer les retraités des activités organisées.



Sortir, rencontrer, se  
divertir :  
thé dansant

## ENCOURAGER LES SORTIES POUR MAINTENIR LE LIEN SOCIAL

Chaque semaine, le service Accueil – Information – Animation propose une animation aux dijonnais âgés de plus de 60 ans. **L'objectif est d'agir dans le cadre de la prévention d'un vieillissement actif, en luttant contre l'isolement des seniors et en motivant le maintien d'une vie sociale. En effet, se rendre à une animation permet aux personnes d'avoir un objectif, de se préparer, de sortir de chez elles, de faire des rencontres ou de se retrouver afin de créer ou maintenir du lien social.** Thé dansant, surprise partie, visite sur site, causerie, spectacle musical, concert, exposition, rencontre intergénérationnelle, cinéma, sont proposés toute l'année, à l'exception des mois de juillet et août.

## UNE DYNAMIQUE TRANSVERSALE POUR GARANTIR LA VARIÉTÉS DES ACTIVITÉS PROPOSÉES

Une animation dansante mensuelle était proposée depuis plusieurs années par la Ville de Dijon. En 2001, il a été retenu que la danse répondait certes à une forte demande des seniors présents, mais ne correspondait sans doute pas à d'autres, qui pourtant

souffraient peut être de solitude. **Diversifier la nature des animations proposées afin de motiver un autre public devenait une priorité. Une réflexion a été engagée afin de recueillir les centres d'intérêt des seniors. Puis certains services de la ville (bibliothèques, musées, espaces verts, animation...) et des partenaires locaux ont été sollicités afin de développer des animations diverses et variées.**

Ces animations (causeries, visites d'exposition, d'entreprise...) ont rapidement trouvé leur public. **Un outil de communication a été élaboré pour mieux informer les dijonnais. Ce document a été réalisé avec soin. Il devait être pratique, facile à lire, coloré pour être mieux repéré et conservé dans une poche, disponible à tout moment.** Le calendrier semestriel des manifestations est ainsi apparu et largement diffusé (4000 à 8000 exemplaires). De trois volets en 2004, il est passé à six en 2017.

## INFORMER ET SIMPLIFIER LES SORTIES

Les structures associatives et institutionnelles de la ville de Dijon offraient déjà un large panel d'activités culturelles et de loisirs à destination de tous les publics ou du public seniors (Office des personnes âgées). La structuration administrative de ces lieux



d'animation obligeait : adhésion, inscription à l'activité, engagement annuel, coût plus ou moins élevé. Cette organisation satisfaisait certains publics seniors, mais était reconnue par d'autres comme source de freins. Parallèlement la ville proposait un thé dansant mensuel. **Pour offrir aux seniors une proposition diversifiée d'activités sans trop de contraintes, il a été décidé de mettre en place une animation par semaine à destination des dijonnais âgés de 60 ans et plus. Ces animations gratuites devaient permettre une fréquentation libre, favorable à la rencontre, aux échanges et à la création de lien social.** Au fil des années, elles sont également devenues un support d'information. **Chaque semaine, l'actualité culturelle et sociale est délivrée aux participants (manifestations organisées par d'autres services ou associations, séances de préventions sur les thèmes de la vie quotidienne, dispositifs canicule, déneigement...).** Les animations ont évolué au cours des années en fonction des envies et des besoins du public.

APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Dijon, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part.  
[contact@rfvaa.com](mailto:contact@rfvaa.com)