

LES SILVER AWARDS: UN CONCOURS ÉTUDIANT INTERGÉNÉRATIONNEL

SILVER
VALLEY



AG2R LA MONDIALE

SILVER VALLEY
AG2R LA MONDIALE
Paris (75)

OBJECTIFS

Faire travailler des équipes pluridisciplinaires d'étudiants sur des projets d'innovation. Sensibiliser les étudiants à l'enjeu du vieillissement et à la filière de la Silver économie. Rapprocher les générations entre elles dans un but commun: présenter des projets innovants, produits ou services, à destination des seniors actifs.

PRATIQUE

(pour AG2R LA MONDIALE) : participer au comité de pilotage avec le porteur du projet (Silver Valley) et les autres financeurs. Contribuer à la réflexion pour affiner et faire évoluer le projet. Recruter les seniors bénévoles.



SENSIBILISER LES ÉTUDIANTS AU VIEILLISSEMENT VIA UN CONCOURS

Le Silver Awards est un concours étudiant organisé par Silver Valley. Ce concours est financé par quatre acteurs importants du vieillissement : AG2R LA MONDIALE, la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse, l'institut du bien vieillir Korian et les Senioriales. Il a eu lieu fin novembre 2016 à l'École Nationale des Arts et Métiers de Paris.

Les thématiques à partir desquelles les étudiants pouvaient travailler ont été présentées par les quatre sponsors : encourager l'inclusion numérique, dynamiser les solidarités de proximité, favoriser les liens intergénérationnels, se projeter dans la retraite

UN DÉFI POUR LES ÉTUDIANTS, DES PROJETS POUR LES SENIORS

Concrètement, tout se passe en 24 heures : la découverte des thèmes, la formation des équipes pluridisciplinaires, la compréhension des besoins et usages des seniors, le développement d'un projet original avec un business plan, les différentes concertations avec les seniors ainsi que la restitution devant le jury composé de seniors. Les projets proposés visent à développer des solutions (produits et/ou services) à destination des seniors actifs, c'est-

à-dire des personnes ayant atteint l'âge de la retraite et qui n'ont pas de problèmes de santé particuliers. **Pour aider les étudiants à monter leur projet, ils sont accompagnés par des seniors qui peuvent partager leur expérience et donner leur avis sur les projets développés.** De même, les équipes sont accompagnées tout au long de la journée par des coachs ayant une expertise au sujet des problématiques traitées.

Ce concours est destiné exclusivement aux étudiants en Master 2 des écoles et universités membres de Silver Valley (Sciences Po Paris, l'Université de Technologie Troyes, l'ESIEA, l'Université Paris Descartes, l'École Centrale Supélec, Strate - École de Design, Audencia Business School, l'Université Pierre et Marie Curie, l'Université Paris Est Marne l'ESME Sudria, La D.School Paris, les Arts et Métiers et Neoma Business School). Pour candidater, les étudiants devaient s'inscrire en ligne. Au total, 30 étudiants ont participé à ce défi et 18 seniors étaient au rendez-vous pour les faire bénéficier de leur expertise d'usage. Les seniors présents avaient tous moins de 75 ans.

RÉSULTATS ET PERSPECTIVES

Après les délibérations, le jury a donné le premier prix à PLINK : un projet d'application innovante pour permettre à des petits-enfants de jouer à distance avec leurs grands-parents. Cette application favorise le lien intergénérationnel en proposant des duels sous forme de quiz à faire en famille, prenant en compte les facteurs tels que la distance, le manque de temps et la possible divergence des centres d'intérêt.

Ce concours fut un grand succès pour sa première édition, tant auprès des étudiants que des seniors.

Ces derniers se sont sentis valorisés, impliqués et heureux de pouvoir donner leurs avis. Du côté des étudiants, même si aucun des projets proposés n'a été mené à bien au-delà du week-end de concours, l'expérience s'est montrée très enrichissante. De ce fait, Silver Valley a décidé de reconduire les Silver Awards l'année prochaine.



APPEL À CONTRIBUTION

Si vous avez mis en place des projets pour les aînés,
n'hésitez pas à nous en faire part.
contact@rfvaa.com