

« Y'A PAS D'ÂGE POUR MARCHER »

« Coup de coeur » du concours Villes Amies des Aînés 2016
Thème : L'intergénération, un levier pour la cohésion sociale
Thématique : Transports et mobilité

OBJECTIFS

Favoriser la solidarité entre les générations, contribuer à la sensibilisation du public sur la nécessité d'adopter de nouvelles approches afin d'instaurer une société adaptée à tous les âges, dans tous les domaines de la vie. Rassembler les générations autour d'une activité de loisirs adaptée à tous.

PRATIQUE

Organiser une grande marche intergénérationnelle. Proposer trois parcours adaptés aux capacités de chacun. Impliquer de nombreux partenaires afin de garantir le succès de la marche intergénérationnelle et de proposer des activités et stands d'information à cette occasion.



UNE MARCHÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE

Régulièrement, la Mission inter-âge, la Direction Vie des Quartiers, la Maison des Seniors, les logements-foyers, le CCAS et les associations de marches et de randonnées se réunissent afin de mettre en place la marche intergénérationnelle qui a lieu chaque année à Besançon depuis 2010. **Cette marche s'adresse à tous : bisontins ou non, jeunes, moins jeunes et personnes âgées, habitants d'un quartier, d'un lo-**



gement-foyer ou d'une maison de retraite, grand marcheur ou marcheur occasionnel ayant besoin d'un accompagnement.

Le service communication de la ville édite un flyer de présentation de la manifestation. Cette plaquette est largement diffusée dans les maisons de quartiers, à la Maison des Seniors, au CRIJ et par l'ensemble des partenaires de l'évènement, notamment les associations de marches et de randonnées. Par ailleurs, l'ensemble des médias presse et télévision locales sont informés et relaient l'information concernant cette manifestation.

MARCHER ENSEMBLE

L'objectif de cette marche est de favoriser la solidarité et la coopération pour que toutes les générations puissent participer à la marche malgré les différences liées à l'âge, au handicap, à la culture. Chaque année, un nouveau lieu est choisi pour la marche, l'objectif étant de proposer aux marcheurs de « revisiter leur ville ». En fonction de la thématique, la marche est ponctuée sur le parcours de temps de démonstration, d'explication, d'observation... **Afin d'être accessible à tous, trois parcours sont choisis pour la marche : un parcours réduit de mobilité adaptée avec des animations proposées autour**

de stands et d'exposition ; un parcours moyen d'environ 3 km ; un parcours long d'environ 7 km.

Tout au long des parcours, les associations partenaires et les étudiants proposent des animations et commentaires des sites visités. Cette journée se termine par un temps de rencontre convivial entre tous les marcheurs.

Les mesures de sécurité liées à l'organisation de l'évènement sont une préoccupation majeure de cette manifestation. Afin de sécuriser au mieux les parcours, ceux-ci doivent comporter le moins de danger possible. Lorsque des routes sont à traverser par exemple, des mesures d'autorisation et de sécurisation doivent être mises en place. La présence de nombreux bénévoles permet de sécuriser ces passages dangereux.

UN PROJET PARTENARIAL

Après avoir choisi le lieu de la marche, plusieurs réunions sont organisées avec les partenaires afin de déterminer le rôle de chaque intervenant : accompagnement des marches, stands sur le lieu de rassemblement, musique et danse avant le départ et au moment du retour des marches, participation au pot de fin de journée, animations et jeux sur le site dans l'après-midi pour les personnes qui font le parcours réduit, etc. Ainsi, de nombreux acteurs sont impliqués dans le projet :

- Les associations de marche et de randonnée de la région : conseil sur les parcours adaptés, encadrement des marches, diffusion de l'information auprès de leurs adhérents.
- l'Université SPORTS, ESN ERASMUS, et le CROUS: accompagnement des étudiants pour les trois marches, participation aux animations de musique et de danse avant le départ et au moment du temps convivial à l'arrivée des marcheurs, préparation de gâteaux et de boissons pour ce temps de partage.



- Les établissements scolaires : l'implication d'un ou plusieurs établissements scolaires garantit le caractère intergénérationnel de l'évènement. En 2016 par exemple, une classe de lycée a mis en place des jeux et des animations pour les personnes participant au parcours réduit.

- le CRIJ pour l'information du jeune public
- L'ORPAB (Office des Retraités et des Personnes Agées de Besançon) notamment pour la diffusion de l'information auprès du public retraité
- De nombreuses associations pour la tenue de stands sur le site : par exemple : la Maison de l'Europe, la Fédération Française de Randonnée, l'association des terrasses et collines bisontines, l'association des apiculteurs du Doubs.....ces intervenants changent chaque année en fonction du lieu et du thème de la marche.

Au delà de ce travail avec les partenaires, cet évènement favorise le décloisonnement entre les services en proposant une action commune de coopération et de convivialité qui met en avant les savoirs et les capacités de chacun. La co-construction de cette manifestation est la clé de la réussite de ce projet.

UNE ACTION D'ENVERGURE

Le nombre de participants varie en fonction des conditions météorologiques de la journée mais chaque année, la marche intergénérationnelle rassemble entre 200 et 470 personnes. Depuis 2010, le succès de cette journée appréciée de tous ne s'est pas démenti.

Cette journée est l'occasion d'un véritable temps d'échange et de partage entre les générations autour d'une activité ludique et accessible à tous. Elle permet aux seniors de participer activement à cette marche en tant que bénévoles de l'organisation ou participants. C'est également pour les seniors l'occasion de prendre conscience que la pratique d'une activité physique adaptée participe à l'amélioration de la qualité de vie et permet de rester en lien avec les autres.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Besançon, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. contact@rfvaa.com