

# LE GUIDE DES SENIORS, UN OUTIL PRATIQUE CONÇU PAR ET POUR LES SENIORS

## OBJECTIFS

Refondre le Guide des seniors en associant les aînés à chaque étape de la conception. Améliorer la communication et l'information à destination des seniors.

## PRATIQUE

Réunir un groupe de travail constitué de membres du conseil des aînés volontaires pour travailler pendant plus d'une année sur le nouveau Guide, en participant à toutes les étapes : diagnostic de l'ancien Guide, réflexion sur le contenu, sur les aspects visuels, relectures et participation à la diffusion.

## LA REFONTE COMPLÈTE DU GUIDE DES SENIORS

Du fait de son ancienneté (édition 2011), la dernière version du Guide des seniors de Sceaux nécessitait une refonte complète afin de s'adapter à l'évolution de l'offre de services pour les seniors et dans l'objectif de le rendre plus lisible et pratique. Pour y parvenir, le service Vie sociale seniors et le service Communication ont coordonné le projet en lien avec les seniors d'un groupe de travail constitué de membres du conseil des aînés volontaires. **La volonté d'associer les aînés à toutes les étapes de ce projet entre dans le cadre de la démarche participative Ville amie des aînés et des missions des membres du conseil des aînés. Le nouveau Guide est conçu pour s'adresser à l'ensemble des seniors de la Ville ainsi qu'à leur entourage. Il est également un outil utile pour les professionnels intervenant auprès de cette population.**

## UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE ET TRANSVERSALE

Un groupe de travail a été constitué en avril 2015 avec des membres du conseil des aînés volontaires. **Les deux premières réunions (en avril et juin 2015) ont permis d'explorer la dernière édition du guide et d'en faire un diagnostic.** Les éléments à conserver, modifier ou supprimer ont ainsi été identifiés, ainsi que des thématiques à aborder qui n'étaient pas présentes dans l'ancien guide (la notion de proche

Guide des Seniors



aidant notamment).

Une première version des nouveaux textes a été transmise au service communication de la Ville, qui a proposé une réorganisation des chapitres pour plus de lisibilité.

**Le groupe s'est à nouveau réuni en octobre 2015 afin de passer en revue les nouveaux contenus et d'y apporter ses réflexions.** La fin d'année 2015 et le début d'année 2016 ont permis de retravailler sur les textes. Des membres volontaires du groupe ont fait une relecture intégrale du document afin d'y apporter leurs propositions de corrections.

En parallèle, le service communication a souhaité faire intervenir un illustrateur pour la partie visuelle du guide. **Une nouvelle réunion en mai 2016 a eu**

pour objet d'échanger avec les membres du groupe de travail autour des aspects visuels du guide. Des planches d'illustrations leur ont été présentées par le service communication et le choix des polices, couleurs, et la mise en page ont été discutés.

Le service communication a maqueté le document en interne en tenant compte autant que possible des réflexions des seniors. L'une des membres du groupe, malvoyante, a été consultée spécifiquement sur la lisibilité des pages de textes.

Le nouveau Guide a été édité à l'été 2016 et sera lancé lors de la Semaine Bleue le 3 octobre. Un exemplaire du Guide sera remis à chaque membre du groupe par M. le Maire pour les remercier de leur implication.

### LA DIFFUSION DU GUIDE

Tout au long de la construction du guide, une communication régulière de l'avancée du projet a été faite auprès des autres membres du conseil des aînés (non membres du groupe de travail).



Le lancement officiel du Guide aura lieu lors de l'ouverture de la Semaine Bleue avec la présence de seniors de la ville et divers partenaires. Pour garantir le succès de cet événement et du guide en lui-même, des informations sur le lancement de ce nouvel outil ont été diffusées dans le programme Semaine Bleue et dans le magazine municipal.

**Le guide sera diffusé dans tous les lieux d'accueil municipaux, les lieux partenaires (associations, lieux culturels) ou encore via les services en lien avec les seniors de la Ville (coordination gérontologique,**

**portage repas...).** Une diffusion par courrier auprès des personnes les plus isolées (registre nominatif canicule, bénéficiaires téléassistance) sera également réalisée. Enfin, une diffusion sur le terrain en porte à porte sera organisée dans les quartiers auprès de personnes identifiées assurée par les membres du conseil des aînés volontaires.

### UN RÉSULTAT À LA HAUTEUR

Le nouveau Guide des seniors est plus clair, lisible et moderne. Il s'adresse à tous les seniors et comporte les informations pratiques utiles au quotidien. Le travail avec le groupe de seniors volontaires a permis d'écouter leurs besoins et d'y répondre au mieux. Le service communication, peu habitué à des démarches participatives de ce type, s'est impliqué dans ce projet et a respecté le plus possible les remarques du groupe. **La réussite du projet tient donc à l'implication et à la collaboration de tous les acteurs, jusque dans la phase de diffusion du guide qui se fait dans la même dynamique.**

La durée de vie du Guide est d'environ deux ans. Un nouveau travail de remise à jour des informations sera prévu, en associant à nouveau les aînés pour que ce document réponde au mieux à leurs besoins.



#### APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Sceaux, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. [contact@rfvaa.com](mailto:contact@rfvaa.com)