

GUIDE DES COMMERCES DE PROXIMITÉ OUVERTS À LAVAL ÉTÉ 2016



LAVAL

LAVAL
Ville Amie des Aînés depuis 07-2015
Laval (53)

OBJECTIFS

Informers les personnes âgées, mais également l'ensemble des lavallois, des commerces ouverts durant la période estivale.

Répondre à une réelle demande des habitants afin de maintenir la chaîne de solidarité durant l'été.

PRATIQUE

Recenser les commerces de proximité ouverts durant l'été. Confectionner un guide pratique et travailler en concertation avec le Conseil des Sages. Impliquer différents partenaires de la Ville.

Coût : 400€ (frais d'impression)



INFORMER LES HABITANTS

Depuis 2012, la Ville de Laval édite chaque année un guide qui recense tous les commerces ouverts durant l'été. Ce projet est né d'une réflexion au sujet de l'isolement des personnes âgées, en particulier pendant la période estivale. Dans ce cadre, la collectivité a souhaité réaliser une action s'inspirant des opérations « Commerçants solidaires » menée à Paris, « Voisins Solidaires » et du « Plan Canicule ». Cette initiative provient également d'une demande émanant des lavallois et des touristes en quête de commerces ouverts. La création de cet outil d'information et de communication a été l'occasion d'un travail transversal entre les partenaires de la Ville (centres sociaux, CCAS, office du tourisme, associations de personnes âgées, accueils municipaux, commerces) tout en répondant à une réelle attente. Les acteurs principaux sont la Mission commerce de la Ville de Laval, qui orchestre le projet, l'imprimerie municipale, les commerçants mais aussi le Service communication de la Ville et la Mission Seniors.

LA MISE EN OEUVRE DU PROJET

L'édition 2016 a été planifiée dès le mois de janvier. Une première rencontre avec le Conseil des Sages s'est déroulée au mois de mai. Début juin, une mise

à jour de la liste des commerces de proximité du centre-ville et des quartiers a été effectuée. Pour connaître les dates de congés, un appel a été passé à tous les commerçants. Une fois le document réalisé et mis en forme, celui-ci a été transmis à l'imprimerie municipale. Plusieurs outils de communication (affiches, flyers, presse local, journal municipal) ont été utilisés pour promouvoir le guide que l'on peut trouver en format papier et en ligne sur le site Internet de la Ville.

GUIDE PRATIQUE CREATEUR DE LIENS

Les lavallois sont globalement satisfaits de ce guide, qui constitue un support propice à la création de liens et en même temps, valorise le commerce. La période estivale marque une rupture dans les habitudes quotidiennes qui touche particulièrement les personnes âgées isolées. Ce projet est destiné à les rassurer et à les aider à trouver un commerce au plus proche de chez eux.

APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Laval, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part.
contact@rfvaa.com