

Prix Villes Amies des Aînés 2015

Thème : La lutte contre l'isolement

Catégorie : Participation citoyenne et emploi

ACCUEILLIR LES FUTURS ET NOUVEAUX RETRAITÉS

Ville de
Besançon

BESANÇON
Ville amie des aînés depuis 09-2011
BESANÇON (25)

OBJECTIFS

Accueil des futurs et nouveau retraités afin de les aider à mieux appréhender et vivre cette étape de vie. Favoriser un vieillissement actif. Prévention de l'isolement.

PRATIQUE

Organiser des séances d'accueil et d'échanges. Créer un réseau de bénévoles retraités. Communiquer sur la tenue des séances.



UNE ACTION QUI RÉPOND AUX BESOINS DES RETRAITÉS, ENGAGÉE PAR LES RETRAITÉS.

C'est suite à l'organisation d'une conférence intitulée « Si nous réinventions la vieillesse de demain » que des participants à cette conférence ont formulé la demande de poursuivre la réflexion. **Après de nombreux échanges, ils ont posé le constat que les personnes concernées par la retraite ne la préparaient pas suffisamment.** Ils ont pensé qu'il pourrait être utile que leurs pairs à la retraite depuis plusieurs années les aident à se poser les bonnes questions pour vivre au mieux cette nouvelle étape de vie.

L'ENGAGEMENT PARTICIPATIF, CONDITION SINE QUA NON DE L'ACTION

Depuis 2013, des séances d'accueil et d'échanges ont été créées, elles ont lieu une fois par trimestre à la Maison des Seniors. Elles sont animées par les membres du groupe de travail constitué à cet effet et par la responsable de la structure. La participation varie de 3 à 7 personnes. Les questionnements concernent la gestion du temps, la vie de couple, les relations avec les enfants, petits-enfants et parfois aussi parents âgés. Le lieu de vie, l'engagement associatif font également partie des thématiques abordées. Lors de ces échanges, il n'y a ni bonnes ni mauvaises réponses. **Ce sont des échanges d'expériences qui visent à informer les futurs et nouveaux retraités des situations qu'ils peuvent rencontrer afin qu'ils ne se**

retrouvent pas dans des situations subies.

Le suivi de l'action s'effectue lors de la fin des séances, les participants font part de leur remarques et suggestions. De plus, le nombre de participants est un bon indicateur de réussite.

Les articles dans la presse locale, l'affichage sur la vitrine de la Maison des Seniors, mais aussi la réalisation d'une plaquette d'information diffusée au sein du monde associatif ou lors du colloque des rendez-vous de l'âge, réunissant chaque année 2 000 personnes, sont autant de moyens de toucher le public concerné. **L'organisation de ces réunions ainsi que la communication représentent un coût total d'environ 2000 euros par an.**

UNE COLLABORATION RÉUSSIE.

Les retraités qui participent à cette action font profiter leurs pairs de leur compétences, de leur formation et de leur vécu. La transmission des expériences est encouragée et mise en valeur.

Si les retraités participants au groupe de travail jouent un rôle majeur, c'est aussi le cas de la Directrice de la Maison des Seniors. Aidant à l'animation et au débat lors des séances, à leur préparation et à leur débriefing, elle se charge également du recensement et du recrutement des publics intéressés.

APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Besançon, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part.
contact@rfvaa.com