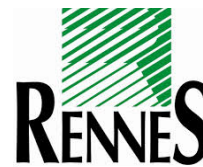


UNE BROCHURE PRATIQUE PAR ET POUR LES AÎNÉS RENNAIS



RENNES

 Ville Amie des Aînés depuis 05-2011
Rennes (35)

OBJECTIFS

Faciliter le quotidien des aînés en réalisant une brochure d'informations simple et claire. Transmettre une image positive des aînés. Impliquer les aînés dans la réalisation de cette brochure et créer un rapport convivial.

PRATIQUE

Créer une équipe pilote garante du suivi du projet. Solliciter des personnes âgées et former par la suite des groupes de travail. Trouver une personne pour animer les séances. Répertorier les différents contenus de la brochure. Travailler en collaboration avec le service communication de la ville.



Crédit photo: Karine NICOLLEAU/YADLA'VIE

UNE BROCHURE À DESTINATION DES SENIORS

La réalisation d'une brochure rennaise à destination des aînés, constitue l'une des priorités formulée dans le cadre du plan d'action Rennes Ville Amie des Aînés. **Cette brochure d'informations se veut pratique et lisible pour tous les aînés. Elle a pour premier objectif d'informer les aînés rennais sur les différents domaines de la vie quotidienne, tout en véhiculant une image positive du vieillissement. L'originalité de ce projet vient de l'implication concrète des aînés dans les différentes étapes de réalisation de cette brochure et du travail collectif mené par une équipe pilote.** Cette équipe est présidée par l'adjointe au Maire déléguée aux personnes âgées et au handicap. Elle est composée de représentants de la Direction des Personnes Âgées, de la Direction de communication de la Ville et du CLIC de Rennes qui est le porteur de ce projet. La brochure paraîtra au cours du premier semestre 2015.

FAIRE VIVRE LE PROJET

Pour former des groupes de travail, les aînés rennais ont été sollicités dans un premier temps par un courrier mais aussi via différents partenaires, lieux de ressources et par le bouche à oreille.

En septembre 2013, une réunion de lancement a été organisée pour présenter le projet. En tout, 25 personnes âgées, de tous horizons, se sont portées volontaires pour travailler sur la réalisation d'une brochure qui leur est dédiée.

Durant un an et demi, deux groupes de travail nommés « Dublin » et « Québec » (en référence aux premiers colloques du réseau mondial des Villes Amies des Aînés) ont travaillé sur la réalisation de la brochure et son contenu. Elle se structure en huit parties inspirées des thématiques-clés de la démarche Villes Amies des Aînés : m'informer, connaître mes droits, me déplacer, me distraire, préserver mon bien-être, m'engager dans la vie sociale, vivre chez moi, choisir un nouveau lieu de vie. Chaque mois, les deux groupes d'aînés se sont réunis pour chacune des huit thématiques. Tous les deux mois, ils se retrouvaient ensemble pour faire une synthèse des réflexions émises lors des différents temps de travail.

Les réunions étaient animées par une chargée de mission membre de l'équipe du CLIC de Rennes.

UN PROJET CONCRET ET RÉALISTE

Ce projet était un réel travail d'équipe avec l'implication des aînés et la collaboration d'un pigiste, d'un photographe et d'un graphiste du service de communication de la Ville. Le rythme des réunions était soutenu mais ces temps de réflexion étaient aussi des moments conviviaux, avec par exemple le partage d'une collation. **Pour souligner l'investissement des aînés et être au plus près des échanges, il était nécessaire de retranscrire les propos des groupes lors des séances.** Les paroles des aînés ont été intégrées dans chaque thématique de la brochure. Les aînés qui ont participé à cette démarche sont des gens impliqués dans la vie sociale et autonomes. Ces personnes n'étant pas représentatives de l'ensemble des aînés, il était également important de travailler sur les besoins et les préoccupations

d'autres personnes âgées. **L'intérêt de la réalisation de cette brochure était de penser à tous les aînés, dans leur globalité, avec leurs spécificités.**

COMMUNICATION

Une campagne de communication sera mise en place dès la parution de la brochure. **Ce sont les aînés qui seront les meilleurs ambassadeurs de celle-ci. L'objectif pour eux est d'aller à la rencontre des aînés de leur quartier, de leur réseau, pour leur donner la brochure en main propre et créer du lien.** Elle sera, par ailleurs, mise en ligne sur le site Internet de la Ville. Quant au support papier, qui comprendra 28 pages, un tirage de 5 000 exemplaires sera réalisé. Il sera diffusé dans diverses associations et auprès des partenaires.



Crédit photo: Karine NICOLLEAU/YADLA'VIE

APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Rennes, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. rfvada@gmail.com