

Dossier de presse

# Festival de la Longévité

5 & 6 septembre 2019  
Marseille



*Territoires de longévité*  
Association loi 1901

## Sommaire

---

Communiqué de presse .....	3
Dossier de presse	
Les seniors, un âge qui compte .....	4
❖ De plus en plus de seniors dans la région Sud .....	4
❖ Des seniors dynamiques et engagés .....	4
❖ La Silver économie, un poids économique notable.....	4
Le Festival de la Longévité, un événement transverse .....	5
❖ Préparer les différents acteurs à la société de la longévité .....	5
❖ Trois axes majeurs et quatre thématiques transverses.....	5
❖ Un Festival joyeux et interactif .....	6
Le programme du Festival de la Longévité .....	7
❖ Jeudi 5 septembre .....	7
❖ Vendredi 6 septembre.....	8
Territoires de Longévité, association organisatrice du Festival.....	9
❖ Serge Guérin, le sociologue de la seniorisation .....	9
❖ Benjamin Misery, l'expertise du terrain.....	9
Des partenaires légitimes et engagés .....	10
❖ Des collectivités territoriales impliquées .....	10
❖ Des sponsors « silver » ou grand public.....	10
❖ Des partenaires médias pour la notoriété du Festival.....	10
Informations pratiques .....	11
❖ Contacts .....	11
❖ Contact presse.....	11

### Festival de la Longévité : au bonheur des seniors

**Marseille, le 17 juin 2019** – La région PACA compte plus de 1,1 millions de 65 ans et plus, dont 500 000 personnes âgées de plus de 75 ans <sup>1)</sup>, soit plus d'un dixième de cette tranche d'âge en France. Un chiffre en constante augmentation. Plus des deux-tiers de ces seniors sont en bonne santé et indépendants. Souvent actifs et dynamiques, les plus de 65 ans plébiscitent le sports, les loisirs, l'informatique... et représentent un poids économique notable. Par leur engagement associatif et le partage de leurs expériences avec les jeunes générations, ils jouent un rôle sociétal majeur. Plus largement la longévité est une « nouvelle frontière » pour l'ensemble du pays. Un défi passionnant à relever.

Territoires de longévité, association loi 1901 créée par Serge Guérin et Benjamin Misery, professionnels reconnus de la *seniorisation* de la société, organise le Festival de la Longévité, au Palais de la Bourse de Marseille, les 5 et 6 septembre 2019. Ce Festival s'articule autour de trois axes majeurs : des rencontres avec le grand public, des séances plénières et des ateliers thématiques de travail pour les professionnels ainsi que des expositions d'acteurs et de projets.

#### La Silver économie, levier de développement

Le Festival de la Longévité vise à changer l'image du secteur et à valoriser l'économie de la longévité ou Silver économie. Pour les acteurs économiques intervenant à partir du territoire de Marseille, cet événement peut apparaître comme une opportunité de valorisation des ressources locales, un levier de développement et un axe majeur d'aménagement économique et social du territoire. Le Festival de la Longévité bénéficie du soutien actif du Conseil Régional Sud et de la Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence.

#### Quatre thématiques transverses

Pour cette première édition du Festival de la Longévité, quatre thèmes structurants ont été identifiés :

- Le développement économique et les enjeux du digital
- La vie quotidienne, le bien vivre et le bien vieillir
- L'implication des seniors dans la société et l'intergénération
- Les enjeux pluriels de la prévention.

#### Un Festival festif

Le Festival se veut un moment aussi joyeux et interactif. Une soirée grand public sera proposée avec des spectacles réalisés par des seniors. Dans ce cadre, une « battle » entre seniors sera organisée avec les groupes de rock des résidents de Senioriales, les « Salt and Pepper » et la chorale de bénévoles AG2R-LM.

#### Des partenaires légitimes et engagés

La réussite de ce Festival repose sur la mobilisation de partenaires légitimes et engagés. Les collectivités territoriales et consulaires (Région PACA, CCI, Communauté Urbaine) soutiennent le projet par une contribution financière, la mise à disposition de lieux, la communication et l'implication de leurs services dans le bon déroulement de la manifestation. Des sponsors « silver » au nombre limité pour leur assurer visibilité et implication dans le contenu du Festival ont déjà donné leur accord : Senioriales, Crédit Agricole, AG2R... Des grands groupes comme l'Occitane ou la Fondation Ricard soutiennent également ce Festival. Les partenaires médias contribuent à la notoriété de l'événement.

(1) Données INSEE.

## Les seniors, un âge qui compte

---

### ❖ De plus en plus de seniors dans la région Sud

En région PACA, les plus de 65 ans vont croître de 60% d'ici à 2050. Le nombre de plus de 75 ans va lui doubler pour passer de 500 000 à un million. Au-delà du vieillissement naturel de la population, notamment des baby-boomers, le Sud demeure attractif, avec son climat serein, ses grandes villes proposant tous les services et ses villes à taille humaine. En parallèle, la population active va diminuer. D'ici trente ans, les inactifs (moins de 20 ans et plus de 65 ans) dépasseront les actifs, tandis que les seniors seront plus nombreux que les jeunes.

### ❖ Des seniors dynamiques et engagés

De plus en plus nombreux, les seniors sont aussi de plus en plus dynamiques. Les plus de 65 ans plébiscitent des activités nouvelles, sports, loisirs, informatique... Par leur engagement associatif et le partage de leurs expériences avec les jeunes générations, ils jouent un rôle sociétal majeur.

### ❖ La Silver économie, un poids économique notable

La Silver économie (ou économie de la longévité) désigne l'économie dédiée à l'avancée en âge de nos sociétés. Il s'agit d'une notion récente, utilisée depuis les années 2000. La Silver économie correspond à une économie transversale qui se décline sur de nombreux marchés : loisirs et sports, santé, habitat, transport, sécurité, alimentations... La Silver économie ne doit pas se réduire à l'introduction des technologies numériques ou gérontotechnologies. La filière française de la Silver économie s'est structurée durant ses deux dernières décennies.

## Le Festival de la Longévité, un événement transverse

---

### ❖ Préparer les différents acteurs à la société de la longévité

Pour la région PACA, la Silver économie constitue un levier majeur de développement. C'est pour fédérer les différents acteurs de ce secteur que Territoires de longévité, association loi 1901 créée par Serge Guérin et Benjamin Misery, professionnels reconnus de la seniorisation de la société, organise le Festival de la Longévité, au Palais de la Bourse de Marseille, les 5 et 6 septembre 2019.

« Sur le fond, la volonté est de contribuer à préparer et alerter le monde économique, associatif et politique à la société de la longévité. Ces rencontres doivent permettre de développer des réponses aux nouvelles situations de vie des personnes et d'inventer une économie capable de rendre l'écosystème de l'accompagnement social, technologique et de soin plus efficient, tout en trouvant son chemin de rentabilité » soulignent les initiateurs.

### ❖ Trois axes majeurs et quatre thématiques transverses

Le Festival de la Longévité s'articule autour de trois axes majeurs : des rencontres avec le grand public, des séances plénières et des ateliers thématiques de travail pour les professionnels ainsi que des expositions d'acteurs et de projets.

La société de la longévité s'impose à l'ensemble du champ social et économique. Pour cette première édition du Festival de la Longévité, quatre thèmes structurants ont été identifiés.

Le premier thème porte sur le **développement économique et les enjeux du digital** autour des questions suivantes.

- Comment soutenir la création d'entreprises dans ce secteur ?
- Quelles nouvelles opportunités économiques à développer ?
- Quels types de formations développer ?
- Gestion du patrimoine et viager, secteur d'avenir ?
- Faut-il repenser la distribution par rapport aux attentes des seniors ?
- Quelle économie du bien vieillir ?
- Les services à la personne peuvent-ils être rentables ?

Le second thème aborde **la vie quotidienne, le bien vivre et le bien vieillir**.

- Penser les bassins de vie en termes de longévité
- Innovations dans la mobilité
- Pour une véritable politique de l'adaptation de l'habitat
- Vers des nouvelles formes d'habitat ?
- Comment réinventer les résidences autonomie ?
- Peut-on faire de l'Ehpad, une plate-forme globale ?
- Comment innover avec les seniors pour inventer le chez soi du XXI<sup>e</sup> siècle ?

La troisième thématique réside dans **l'implication des seniors dans la société et l'intergénération**

- Penser les seniors dans leur globalité : des quincados aux aînés
- Une société de la longévité nécessite d'écouter et agir avec la société civile
- Vers de nouvelles formes et pratiques du bénévolat ?
- Quelles nécessités de renforcer la participation sociale des âgés ?
- Comment valoriser et soutenir les aidants ?
- Quelles politiques des villes et territoires pour enrichir l'intergénération ?

La quatrième et dernière thématique concerne **les enjeux pluriels de la prévention.**

- Comment développer une vision globale de la prévention ?
- Quels moyens pour développer l'activité physique
- Comment renforcer les liens avec la production alimentaire locale ?
- Comment favoriser les innovations technologiques, sociales et organisationnelles dans la santé, le soin et l'accompagnement en prévention ?

### ❖ **Un Festival joyeux et interactif**

Le Festival de la Longévité se veut un moment aussi joyeux et impliquant les seniors. Une soirée grand public sera proposée avec des spectacles réalisés par des seniors. Dans ce cadre, une « battle » entre seniors sera organisée avec les groupes de rock des résidents de Senioriales, les « Salt and Pepper » et la chorale de bénévoles AG2R-LM.

# Le programme du Festival de la Longévité

---

## ❖ Jeudi 5 septembre

### 14h - 15h30

Lancement : **Serge Guérin & Benjamin Misery**

Inauguration : **Renaud Muselier**, président de la Région PACA

Table Ronde : Membre du Gouvernement à confirmer

**Marie-Anne Montchamp**, présidente de la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie

### 15h30 Pause

### 16h Speed Speaking :

Footballeur vedette OM : **Basile Boli** - Qu'est-ce que prendre de l'âge ?

16h10 - 17h50 La Silver économie, levier de la réussite des territoires de longévité et une opportunité de développement pour la Région Sud ?

- **Audreu Dufeu-Schubert**, députée en charge de rapport parlementaire sur la lutte contre l'âgisme
- **Luc Broussy**, président du Conseil National de la Silver Economy
- **André Renaudin**, directeur général d'AG2R La Mondiale-Matmut
- **Représentant du Département et élue locale**
- **Agnès Rampal, Présidente de l'OIR**
- Echanges avec la salle

### 17h50 Speed Speaking :

**Jean Paul Delevoye** (En attente)

### 18h Pause

19h Soirée SilverEpicuriens (spectacle musical / théâtre/ Cinéma)

## ❖ **Vendredi 6 septembre**

### **9h - 10h30**

Comment innover pour une société adaptée à la longévité ? :

- **Sophie Boissard**, Directrice générale du Groupe Korian
- **Patrick Mignola**, Président du Groupe Modem à l'Assemblée Nationale
- **Pierre-Olivier Lefebvre**, Délégué général du RVFVAA / Réseau Francophone Villes Amies des Aînés
- **Claudy Jarry**, Directeur Régional Croix Rouge (en attente)
- Startup jeune régional féminine
- Echanges avec la salle

**10h30** Speed Speaking Et dans la vraie vie, ça se passe comment ? Maire d'une commune rurale qui développe une politique positive envers les seniors

**10h40** Pause

### **11h10 - 12h30**

Vieillir, ce n'est pas une maladie ! :

- **Pr Olivier Guérin**, président de la société Française de Gérontologie et adjoint au maire de Nice
- **Michele Delaunay**, ancien ministre
- **Jean-Michel Ricard**, fondateur de Siel Bleu
- **Etudiante Senior en cours d'études**
- **Sarah El Haïry**, députée
- Echanges avec la salle

**12h30** Speed Speaking : **Gérald Passédat** – Petit Nice (en attente)

**12h40 - 14h30** Cocktail déjeunatoire et échanges

**14h30** Speed Speaking : **Philippe de Gibon**, président de Converse : Employer des seniors, c'est rentable !

**14h40 – 16h30** Speed Dating Eco :

- Olivier PERALDI – FESP
- Sodexo
- AG2R
- CCIMP
- CA Provence
- OIR Silver de Conclusion

**17h - 17h30** Discours de conclusion



## Territoires de Longévité, association organisatrice du Festival

---

Le Festival de la Longévité est organisé par l'association Territoires de Longévité, association loi 1901 créée par Serge Guérin et Benjamin Misery.

L'association a pour objet de contribuer à faire changer le regard négatif sur l'âge et à favoriser la transition démographique.

### ❖ Serge Guérin, le sociologue de la seniorisation

Sociologue spécialiste des enjeux de la seniorisation de la société. Professeur à l'Insec SBE, Directeur du MBA « Directeur des établissements de santé », il est Président du Conseil scientifique de la Fondation Korian et membre du Haut Conseil de l'Age (HCFEA), Serge Guérin est l'auteur d'une trentaine d'ouvrages dont *Les Quincados*, Calmann-Lévy, 2019, &, avec D Boulbès, *La Silver économie : 60 acteurs de l'économie des 60+*, édition La Chartre 2018.

*La silver économie s'adresse à des publics âgés dont les modes de vie, les situations économiques, sociales et familiales ou encore les revenus sont très hétérogènes. La réussite de cette mutation implique de ne pas juste penser en termes d'eldorado numérique pour économie déclinante ni d'oublier le pouvoir d'achat contraint d'une majorité des retraités. Il s'agit de s'inscrire dans une logique de sociologie des usages et d'empathie de faire « avec » les adultes âgés et non pas « pour » des personnes infantilisées car considérées comme dépassées. L'enjeu c'est aussi de penser en termes de territoire à vivre.*

### ❖ Benjamin Misery, l'expertise du terrain

Directeur Général des Senioriales, résidences seniors avec services, depuis 2016, Benjamin Misery dispose d'une expertise de plus de dix ans dans l'habitat et le service aux seniors. Habitant à Marseille, il est très impliqué dans la vie locale.

*La réponse technologique n'est pas la seule à devoir être mobilisée : à nous de valoriser et soutenir les initiatives lancées pour réintroduire du service sur les territoires, pour développer ses solutions apparaissent non ou peu intrusives et efficaces, pour remettre de l'humain. Une dynamique nouvelle se fait aussi jour pour un habitat plus souple favorisant la mutualisation de services et d'équipements : adaptation des logements, résidences services, habitats regroupés, intergénérationnels ou autogérés, résidences autonomes....*

## Des partenaires légitimes et engagés

---

La réussite du Festival de la Longévité repose sur la mobilisation de partenaires légitimes et engagés.

### ❖ Des collectivités territoriales impliquées

. Les collectivités territoriales et consulaires (Région PACA, CCI, Communauté Urbaine) soutiennent le projet par une contribution financière, la mise à disposition de lieux, la communication et l'implication de leurs services dans le bon déroulement de la manifestation.

Le Réseau Francophone Villes Amies des Aînés est aussi impliqué dans la réussite du Festival.

### ❖ Des sponsors « silver » ou grand public

Des sponsors « silver » en nombre limité pour leur assurer visibilité et une implication dans le contenu du Festival ont déjà donné leur accord pour soutenir le Festival de la Longévité : Senioriales, Crédit Agricole, AG2R...). Des grands groupes plus généralistes comme l'Occitane ou la Fondation Ricard s'associent également à cet événement. Des partenaires de deuxième niveau apportent un soutien financier ou matériel plus ciblé.

### ❖ Des partenaires médias pour la notoriété du Festival

Des partenaires médias nationaux (presse généraliste, presse spécialisée, audiovisuel) et locaux (France Bleu Provence, *La Provence*) contribuent à la notoriété du Festival de la Longévité.

### ❖ Contacts



Benjamin Misery  
Directeur Général des Senioriales

&

Serge Guérin  
Sociologue spécialiste des enjeux de la seniorisation de la société.

### ❖ Contact presse



Pour toutes demandes d'informations, interviews, visuels,  
merci de contacter : Julie Fullana  
[j.fullana@sparkrp.com](mailto:j.fullana@sparkrp.com) - [j.fullana@sparkrp.com](mailto:j.fullana@sparkrp.com)

Site web : [www.sparkrp.com](http://www.sparkrp.com)

Facebook : [@SparkRelations](https://www.facebook.com/SparkRelations)

Twitter : [@sparkrelations](https://twitter.com/sparkrelations)  
Spark Relations Publics